PROPONENTE: AVENIDA BRASIL - INSTITUTO DE CRIATIVIDADE SOCIAL

CNPJ: 07.783.758/0001-92

PROJETO: AGÊNCIA DE REDES PARA JUVENTUDE - OFICINAS

TERMO DE FOMENTO Nº 928368/2022 - PROCESSO Nº 72031.003744/2022-43

PERÍODO: 01/02/2023 A 28/02/2024

PROCESSO DE INSCRIÇÃO E MOBILIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

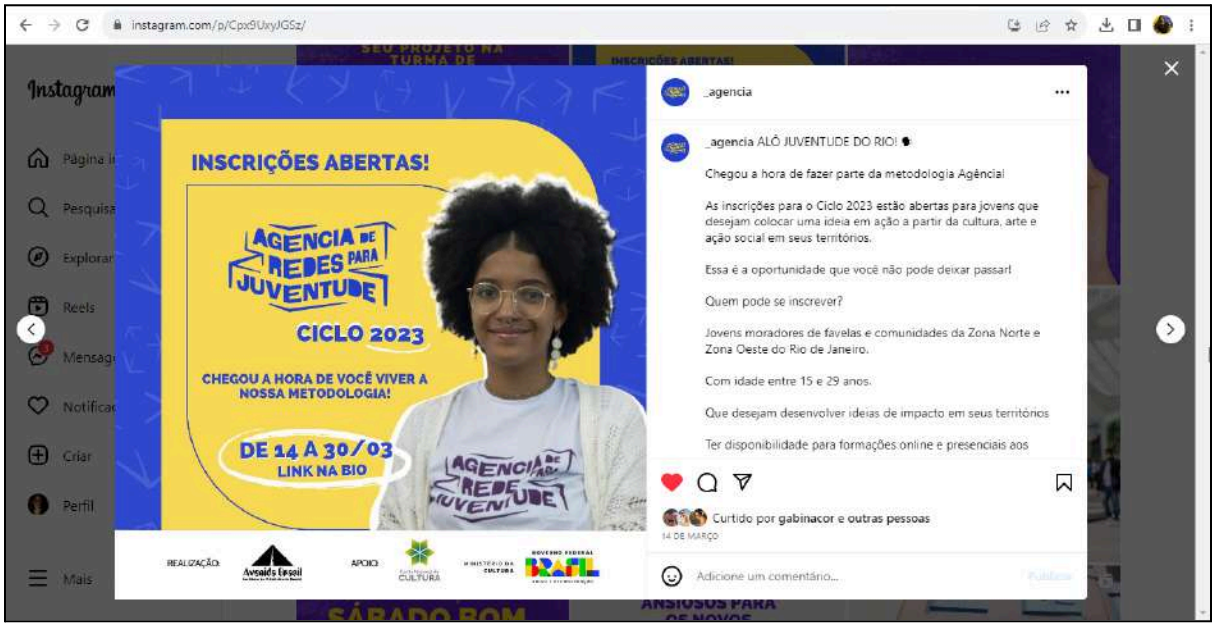
PROCESSO DE MOBILIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

O período das inscrições para o projeto **Agência de Redes para Juventude - Ciclo 2023** ocorreu entre 14 de março e 31 de março de 2023. A mobilização para alcance do público alvo das oficinas - jovens de 15 a 29 anos, moradores das zonas norte e oeste da cidade - esteve focada nas redes sociais, onde envolveu toda a equipe (coordenação, comunicação, tutoria e produção) através de estratégias de divulgação digital.

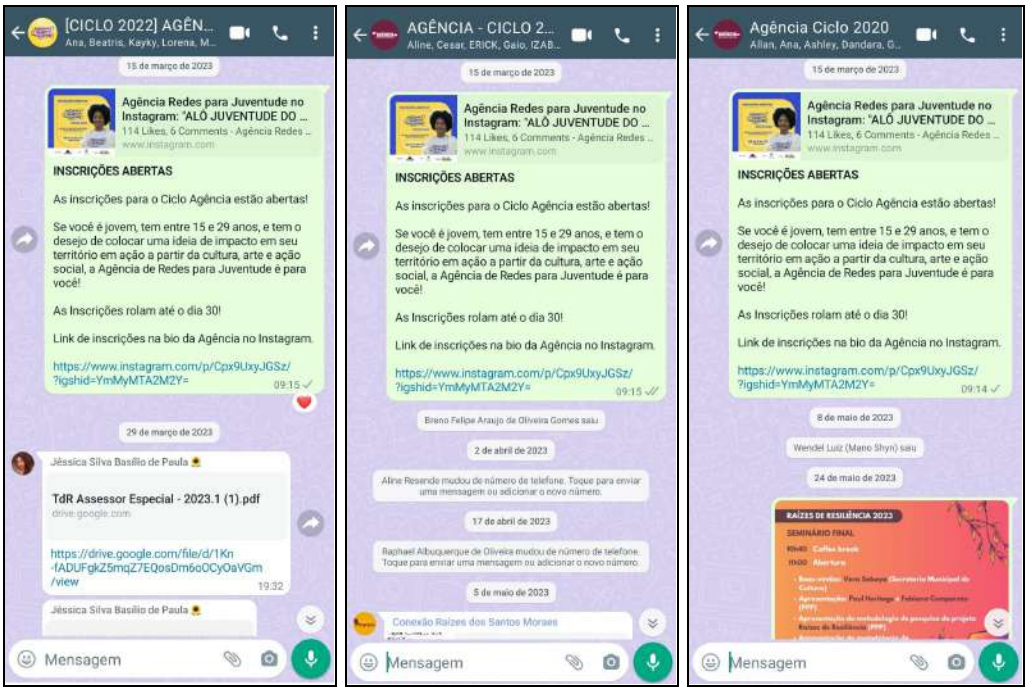
O processo de inscrição consistiu no preenchimento de uma ficha online pelo formulário google que foi amplamente divulgada pelas redes sociais do projeto e de instituições locais parceiras nos territórios abrangentes.

O processo de mobilização do público alvo foi dividido da seguinte forma:

Divulgação das inscrições nas redes sociais da Agência de Redes para Juventude e nos grupos de whatsapp de ciclos anteriores

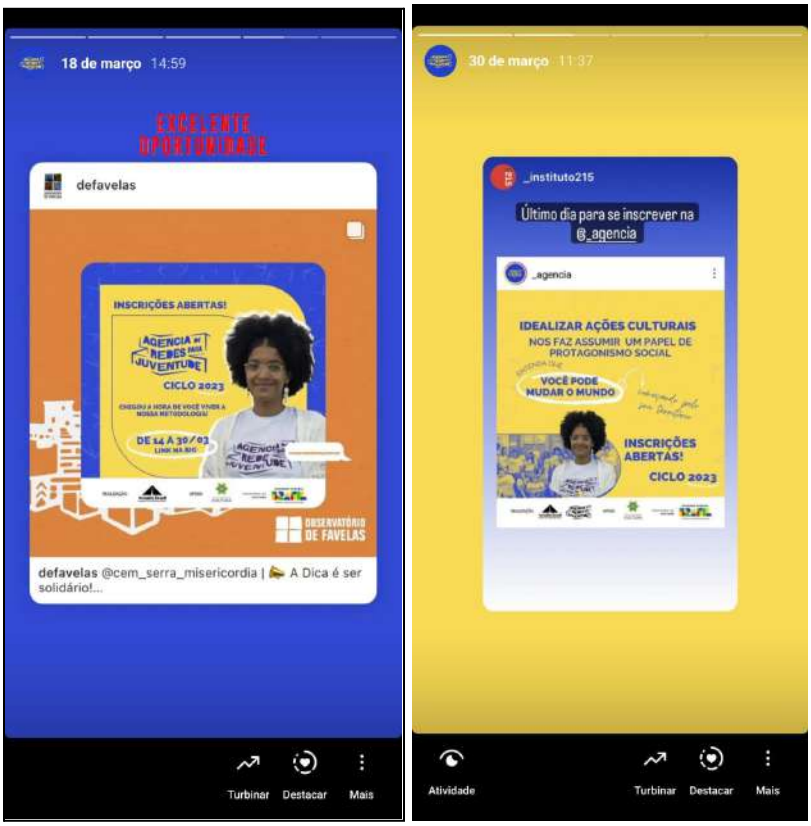


Postagem no Instagram da Agência de Redes para Juventude



Compartilhamento em grupos de whatsapp de ciclos anteriores

Ong's e Instituições locais dos territórios abrangentes



Compartilhamento das postagens no perfil do Instituto 215 e do Observatório de Favelas

Ficha de inscrição

Anexo 01
[CICLO 2023] FICHA DE INSCRIÇÃO AGÊNCIA

- **SELEÇÃO**

O processo seletivo para compor a turma de 30 jovens da oficina foi realizada em 4 etapas:

1ª Preenchimento da ficha de inscrição (modelo acima disponibilizado amplamente no processo de mobilização nas redes sociais do proponente e na de parceiros)

2ª Triagem da ficha de inscrição

3ª Análise qualitativa da ficha de inscrição

4ª Entrevista

Preenchimento da ficha de inscrição

O Ciclo 2023 teve o total de 66 inscritos, composto por moradores do Rio de Janeiro, divididos por Zona norte - 20 inscritos, Zona oeste - 38 inscritos, 2 inscritos não souberam informar e 6 outros territórios. O grupo foi majoritariamente formado por mulheres, conforme observamos no gráfico abaixo:

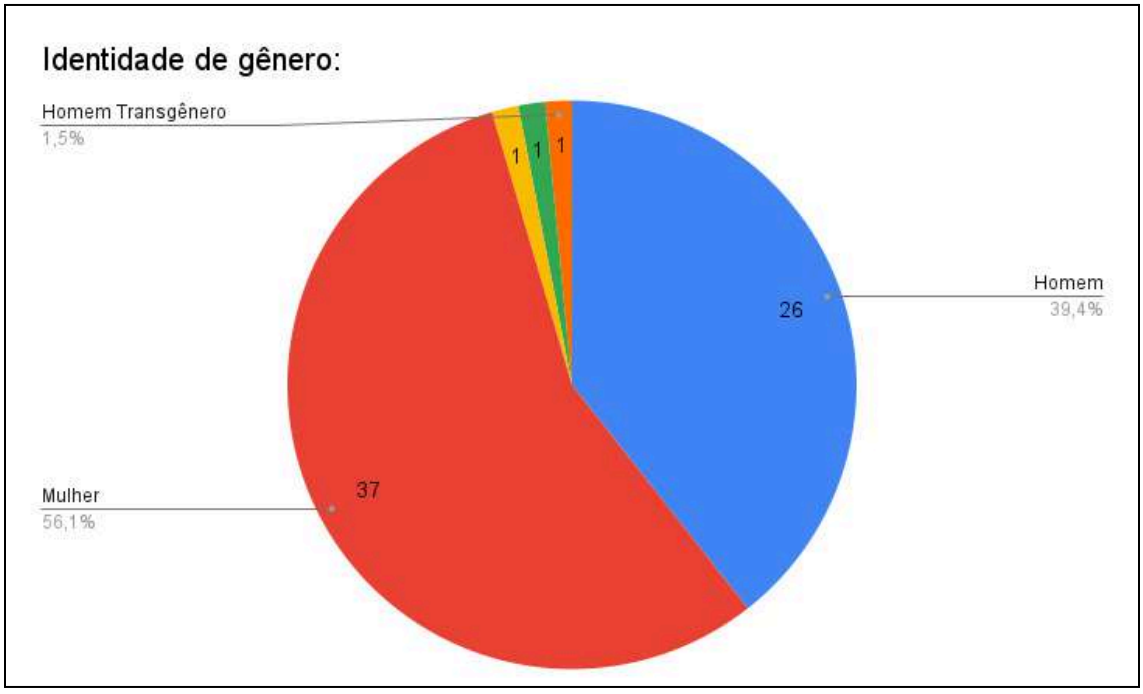
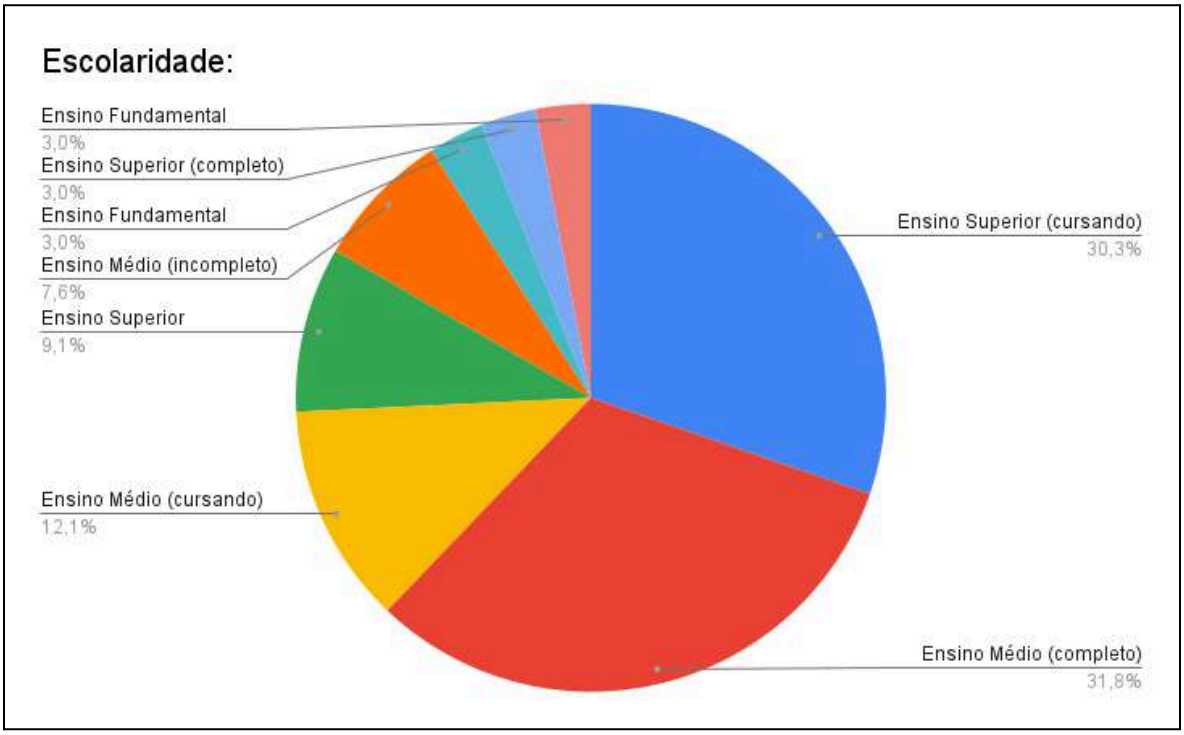
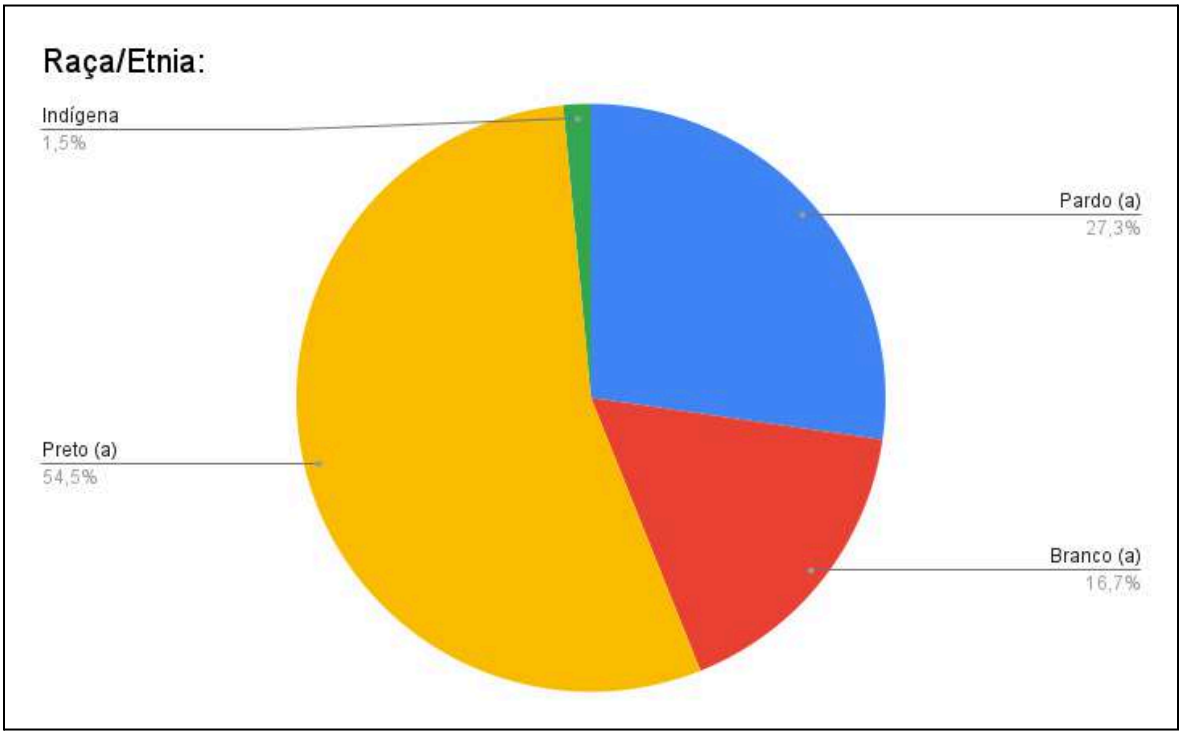


Gráfico com a divisão por Identidade de Gênero dos 66 jovens inscritos

Dentre os 66 inscritos, 81,8% se declararam pretos ou pardos, 33,3% terem concluído ou estão cursando o ensino superior e 43,9% concluíram ou estão cursando o ensino médio.





Gráficos referente ao grau de escolaridade e autodeclaração racial dos jovens inscritos

Triagem da ficha de inscrição

A partir da análise das fichas de inscrições foi feita uma triagem com base no perfil predefinido do jovem participante, ou seja, para permanecer no processo seletivo os candidatos precisariam contemplar o critério de TERRITÓRIO, IDADE e DISPONIBILIDADE PARA OS ENCONTROS E GRUPOS DE ESTUDOS, a saber:

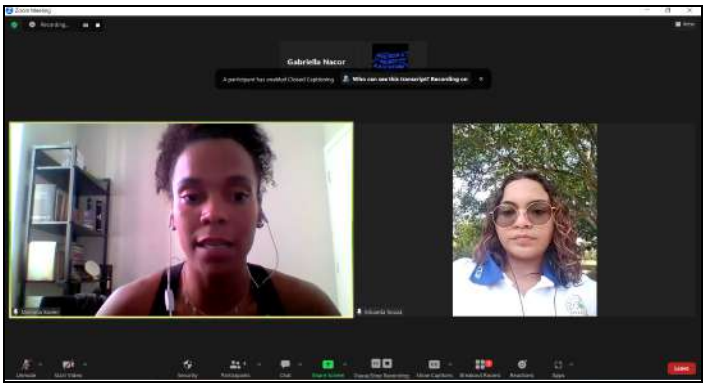
- Ser morador da zonas norte ou oeste do Rio de Janeiro;
- De 15 à 29 anos
- Ter disponibilidade para formações online e presenciais aos sábados e grupos de estudos.

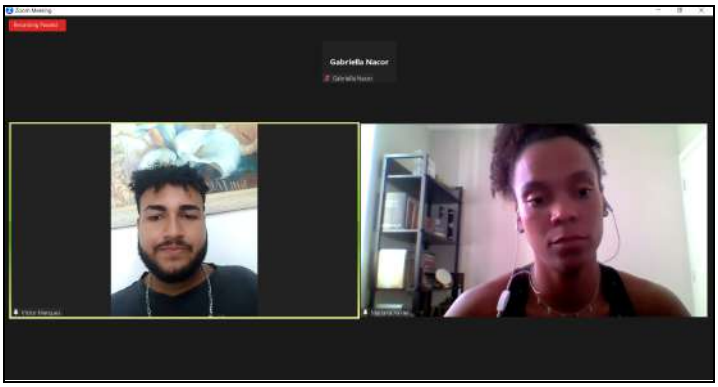
Análise qualitativa da ficha de inscrição

Feita a triagem, a equipe deveria avaliar a partir do “desejo do jovem”, ou seja, o quanto o jovem candidato a vaga demonstrou interesse em participar do projeto, assim como desejo em realizar alguma intervenção no território onde moram. Em seguida, seguimos para a última fase de avaliação onde realizamos as entrevistas eliminatórias.

Entrevista

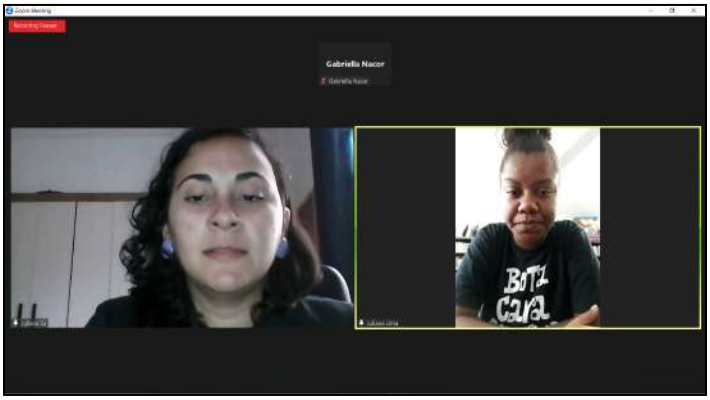
Nessa etapa realizamos entrevistas com 40 jovens através do aplicativo Zoom, onde foram submetidos a perguntas qualitativas com o objetivo de identificar os perfis e avaliar a partir dos critérios estabelecidos para selecionar quais seriam os participantes. As características avaliadas foram: ·Ser um jovem que já tenha realizado alguma ação de impacto no território onde moram; Desejo de modificar sua situação atual, de transformar a própria vida ou a realidade na qual está inserido; Pertencer a grupos sociais diversos; Ter acesso à internet de qualidade; Disponibilidade do dia de sábado. Estes critérios foram pontuados e qualificados por cada membro da equipe de seleção em ficha específica. A partir da análise objetiva dos pontos e qualitativa das observações foram identificados os jovens participantes do novo ciclo da Agência.













Prints do Zoom da equipe realizando as entrevistas com os jovens

SELEÇÃO

O grupo ficou composto por 30 jovens de idades entre 16 à 29 anos, sendo 56,6% de jovens com idade entre 21 e 26 anos e também 2 menores de idade:

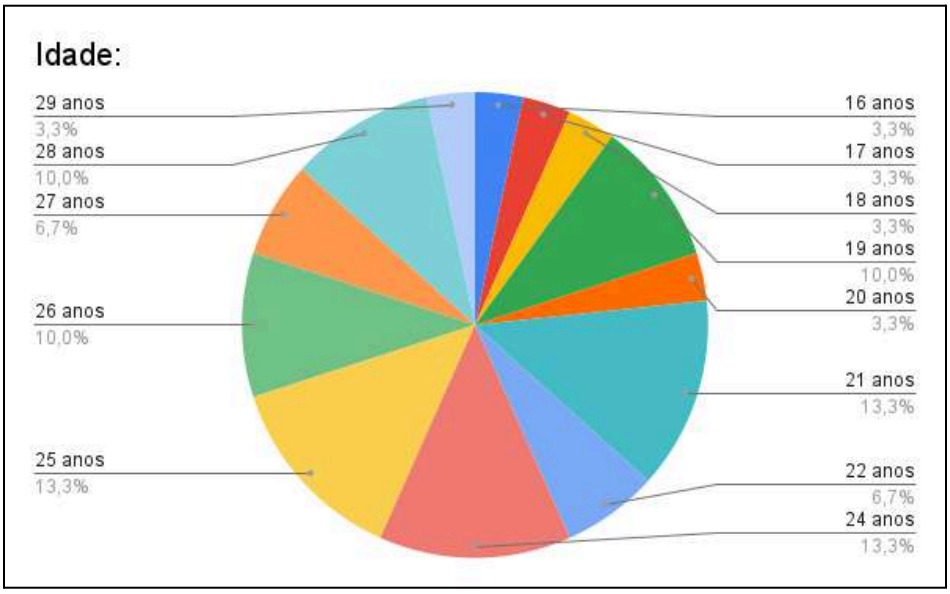
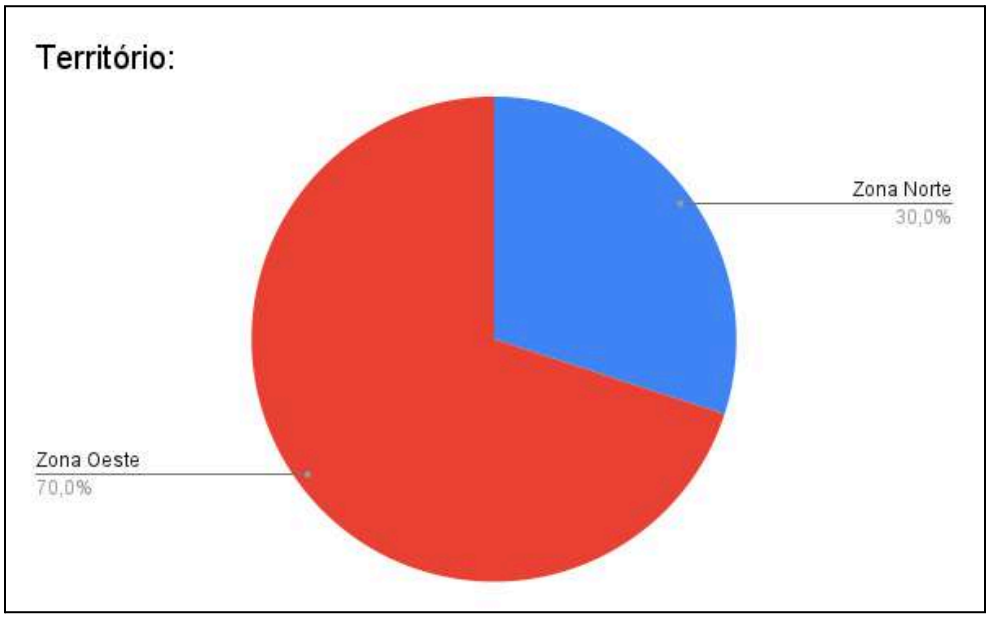


Gráfico com a divisão etária do grupo

Durante a seleção, uma das metas era equilibrar o grupo entre moradores das zonas norte e oeste.



Divisão do grupo entre Zona Norte e Zona Oeste

O grupo é composto por majoritariamente mais mulheres, sendo formado por 50% mulheres e 43,3% homens:

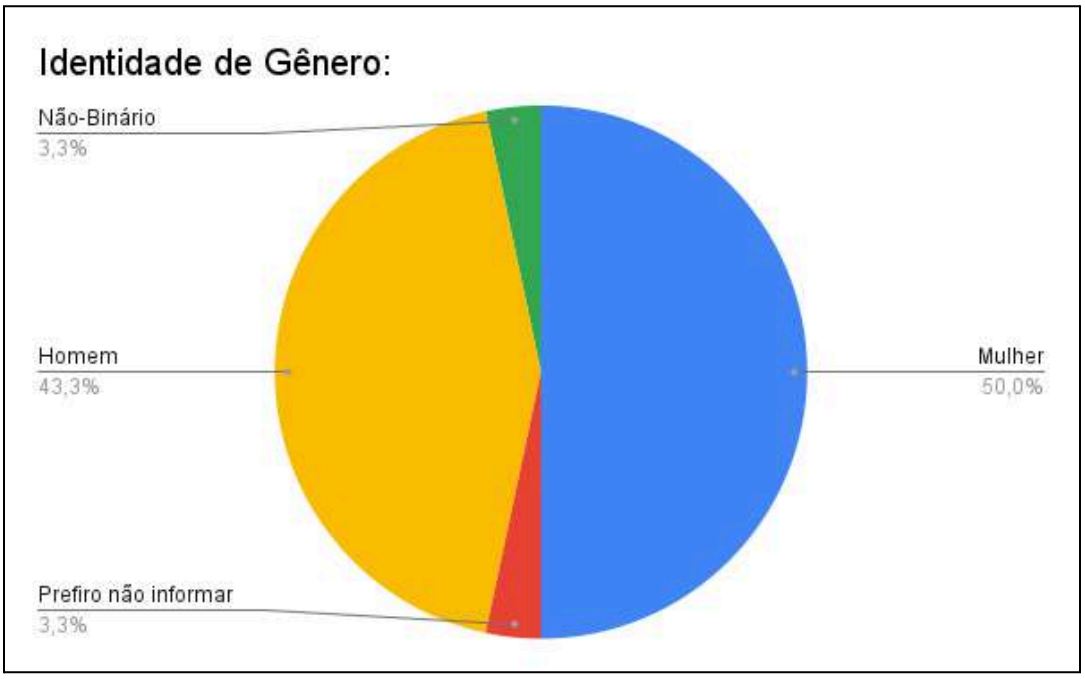
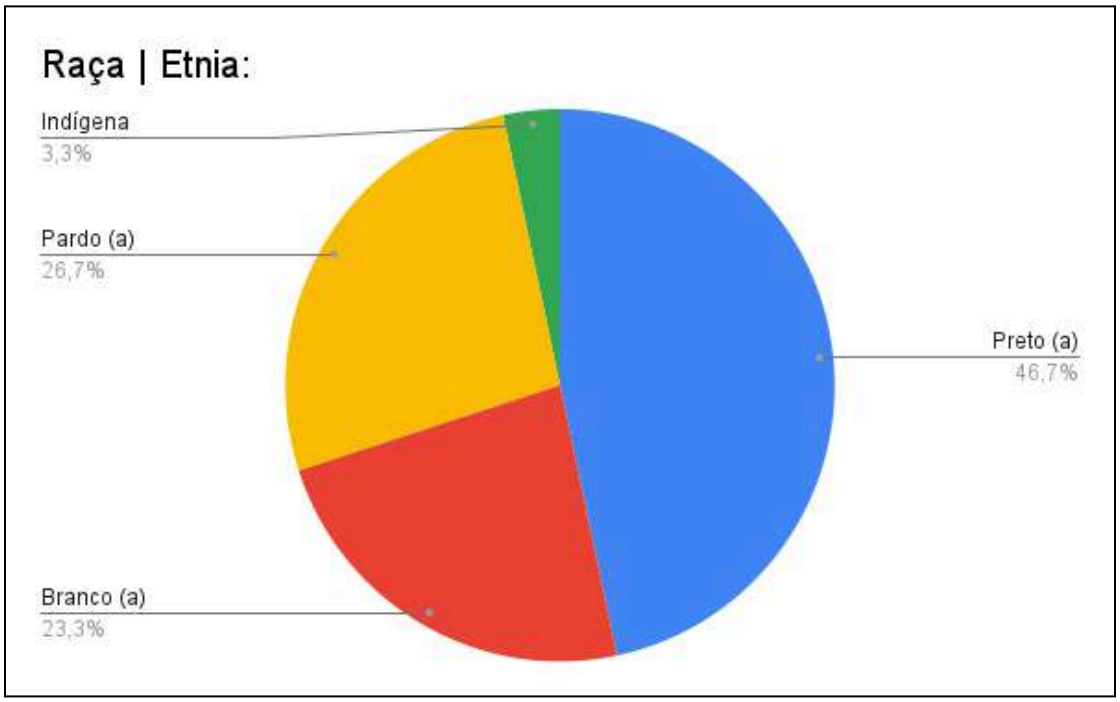
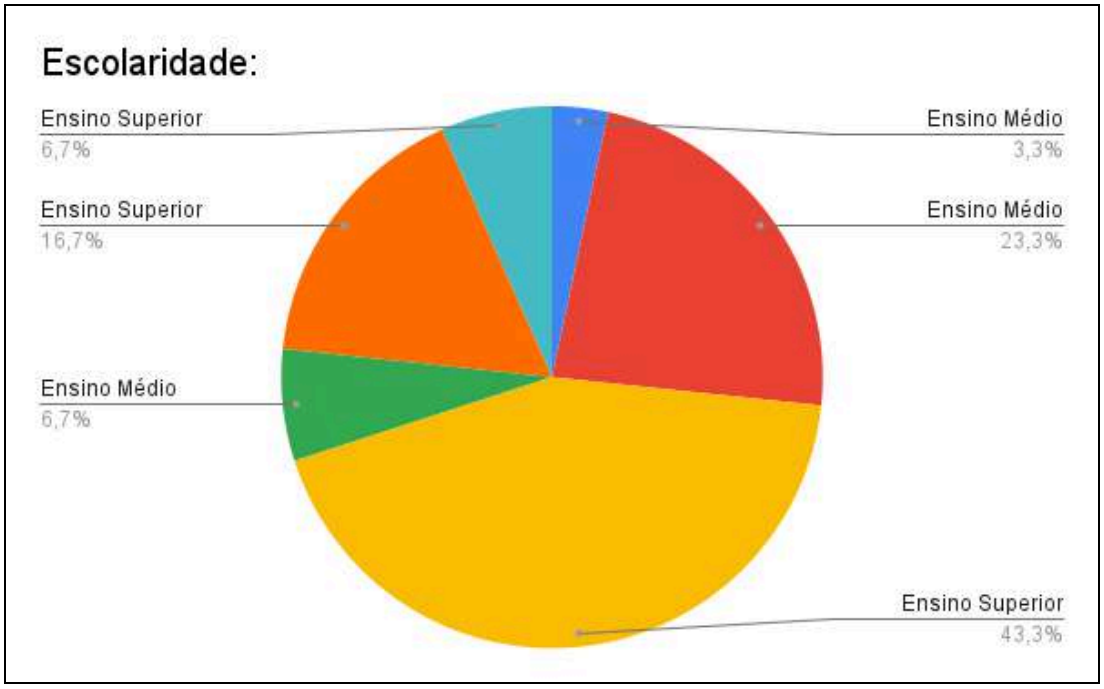


Gráfico da Identidade de Gênero dos grupo dos 30 jovens selecionados

Dentre os selecionados, 73,4% se declararam pretos ou pardos, 40% terem concluído ou estão cursando o ensino superior e 32% concluíram ou estão cursando o ensino médio.





Gráficos referente autodeclaração racial e ao grau de escolaridade dos 25 selecionados

A partir das metas estabelecidas dentro do projeto, foi criado uma lista de espera de 15 jovens para uma possível substituição no caso de evasão dos jovens selecionados.

FASES	**DATAS**
Lançamento das Inscrições	14/03
Período de Mobilização	14/03 a 31/03
Entrevistas	05/04 06/04
Seleção da turma	11/04
Resultado	12/04

PROPONENTE: AVENIDA BRASIL - INSTITUTO DE CRIATIVIDADE SOCIAL

CNPJ: 07.783.758/0001-92

PROJETO: AGÊNCIA DE REDES PARA JUVENTUDE - OFICINAS

TERMO DE FOMENTO Nº 928368/2022 - PROCESSO Nº 72031.003744/2022-43

PERÍODO: 01/02/2023 A 28/02/2024

FASE 1 - OFICINAS E TUTORIAS

CICLO DE OFICINAS DE FORMAÇÃO - FASE 01

Oficina 01 - Fase 01 (presencial)
Data: 15/04/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Aula inaugural

O primeiro encontro com os jovens selecionados foi realizado de maneira presencial com a aula inaugural no Teatro Municipal Gonzaguinha - *Rua Benedito Hipólito 125, Centro - Rio de Janeiro*. Os jovens tiveram a oportunidade de conhecer o trabalho desenvolvido pela Agência, assim como a equipe que os acompanharia durante os próximos meses, além de uns aos outros. Nesse dia, Elaine Rosa, jovem que passou pela metodologia de formação em outros anos, também esteve presente com o objetivo de apresentar seu projeto Feira Crespa, desenvolvido durante sua permanência na Agência e que hoje está ativo na cidade de forma autônoma e independente.

Elaine Rosa é Produtora cultural formada pelo IFRJ e empreendedora social por vocação, tendo sua trajetória marcada por unir arte, cultura e educação sem esquecer do viés político das áreas. Atualmente compõe o conselho da cidade do Rio de Janeiro e o cargo de Head da Escola da Ponte para Pretxs e tem a capacidade de modular a linguagem para diferentes interlocutores visando maneiras criativas para mudanças.

O encontro também contou com a presença do convidado Renato Rangel e foi marcado pela expectativa de um novo ciclo de formação iniciando. Na ocasião foi apresentado aos jovens o percurso da metodologia durante o tempo que fariam parte da formação.











Registros da Aula Inaugural - Oficina 01 no Teatro Municipal Gonzaguinha - Centro do Rio

Oficina 02 - Fase 01 (presencial)
Data: 15/04/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Bússola - O que é e como construir uma ideia?

Os jovens em formação tiveram a oportunidade de se conhecer, apresentar seus territórios, suas trajetórias e as expectativas com a formação na Agência de Redes para Juventude. Após tomarem conhecimento do cronograma detalhado proposto, puderam tirar as dúvidas do percurso metodológico.

Este encontro teve por objetivo oferecer uma base para os jovens pensarem suas ideias de ação sociocultural no território. Para tanto utilizamos a bússola , instrumento impresso em A3, onde os jovens deveriam preencher individualmente, buscando auxílio para definição da ideia inicial de ação no território.

A bússola nada mais é que a direção para onde aponta o desejo de cada jovem que chega à Agência. O Norte é o desejo, o Sul é a ideia, o Leste o território onde a ideia será desenvolvida e o Oeste representa o público alvo a quem a ideia é destinada. A bússola é um direcionamento para a realização do desejo inicial, que pode assumir muitas formas e se apresenta como um instrumento para nortear a criação da ideia.





Registros da Oficina 02 no Teatro Municipal Gonzaguinha - Centro do Rio

Tutoria 01 - Fase 01 (online)
Data: 19/04/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Bússola - Apresentação do que é tutoria e bússola

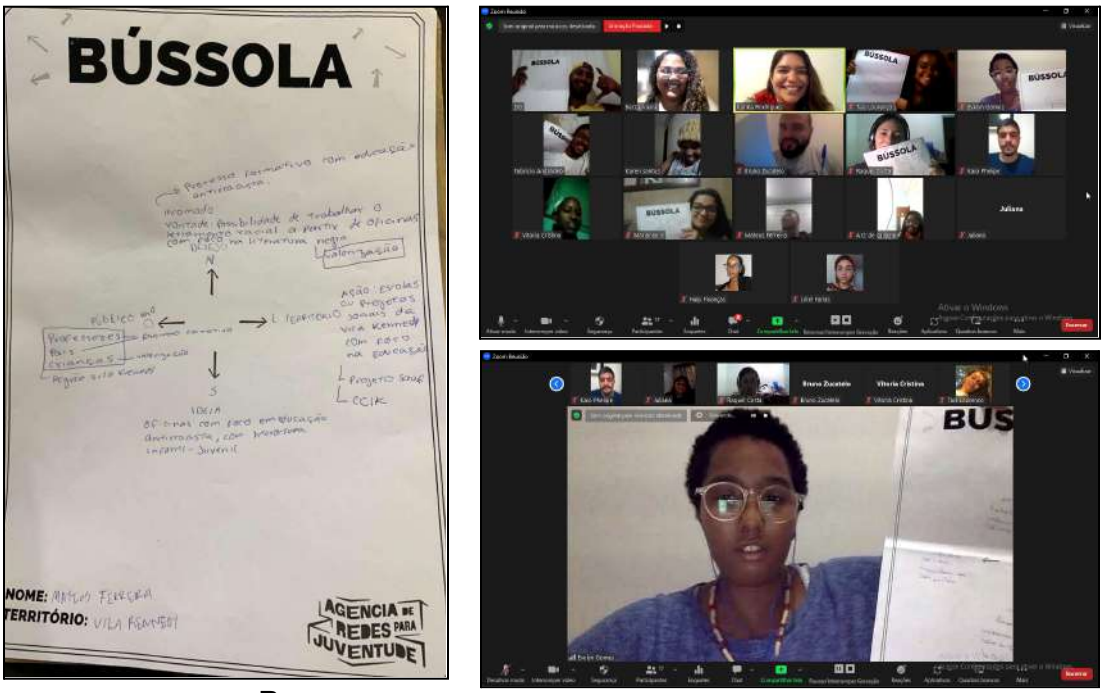
A primeira tutoria foi composta por três movimentos principais. A tutora iniciou o encontro apresentando e explicando o que é uma tutoria e qual o intuito desses encontros para o desenvolvimento das ideias.

Em seguida foi realizada uma rodada de análise de como foi o primeiro encontro que ocorreu no sábado anterior. Nesse movimento os jovens expuseram o que acharam e suas impressões sobre o primeiro encontro do projeto Agência de Redes para Juventude. Algumas das impressões que é possível destacar foram as seguintes:

"*Eu achei maravilhoso! Primeiro, que assim, a experiência de ter um entendimento do que é empreendedorismo social pra mim foi crucial. Eu gostei muito*" - Karen

"*Foi uma troca muito bacana, cara! Porque a gente conseguiu ouvir todos os projetos das pessoas que estão ali com a gente e que estão nessa correria, como também o projeto do pessoal que já fez parte da Agência, como foi o caso da Elaine. Um exemplo gigantesco tanto de perseverança, quanto também da mudança, porque ela contou um pouquinho como que o planejamento da Agência (…) A metodologia fez ela trocar ideia e construir o projeto que ela seguiu*" - Douglas

No terceiro movimento foi realizado um aprofundamento e recapitulação da bússola - instrumento da metodologia que foi trabalhada no sábado anterior. Os jovens foram estimulados a analisarem o material que foi produzido e, caso, sentirem necessidade de alterar algo na bússola, após eles apresentaram o instrumento para a tutora e ao grupo. Abaixo seguem dois exemplos do instrumento Bússola preenchido:



Registros da Tutoria 01 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 03 - Fase 01 (online)
Data: 22/04/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Inventário - Como construir um inventário + palestra com convidado

O encontro aconteceu de forma virtual e foi dividido em dois momentos; o primeiro trouxe o *inventário* como instrumento pensando em realizar um mapeamento de elementos culturais existentes nos territórios dos jovens. Locais, pessoas, coletivos e iniciativas que pudessem contribuir para a construção de suas ideias de ação e iniciar a articulação de rede.

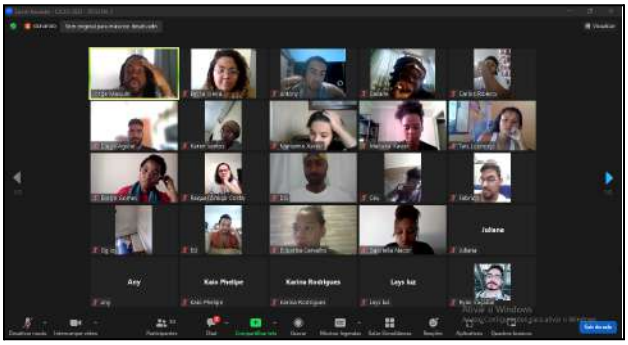
O inventário é uma ferramenta que leva o jovem a fazer um reconhecimento de seu território, da comunidade que ele habita, observando e recolhendo tudo o que existe ali relacionado à ideia que ele pretende desenvolver. É preciso inventariar o que já tem, quem, onde, como e quando tem, tudo que lhe possa ser útil para desenvolver o projeto.

É também o primeiro passo para romper com a negação que os moradores da favela alimentam em relação ao seu território, como se ali fosse uma terra devastada que não lhes oferecesse quaisquer possibilidades de crescimento.

Para fazer o projeto, os jovens recebem uma série de informações para ampliar seus repertórios, conhecendo artistas que somaram muito ao fazerem inventários, como Arthur Bispo do Rosário, Lenine e José Antonio Vega Macotela.

Em seus inventários foi possível observar a presença de espaços culturais públicos, com a presença de lonas e arenas, artistas locais que ficaram famosos e artistas locais independentes, ONGs como possíveis parceiras e outros tópicos que destacavam a diversidade dos territórios.

No segundo momento recebemos como convidado Jorge Maisum; jovem que teve passagem pela Agência anteriormente, produtor cultural, DJ e artista periférico da Zona Norte do Rio. O convidado trouxe como contribuição para os jovens um pouco da sua trajetória na cultura com foco nas diversas estratégias e meios de - captação de recursos para manter seus projetos culturais ativos assim como conseguir extrair deste trabalho sua principal fonte de renda. Foi um encontro inspirador e motivacional para que os jovens pudessem ter a cultura como uma possibilidade de atuação profissional.

Registros da Oficina 03 com o convidado Jorge Maisum pela Plataforma Zoom Meeting

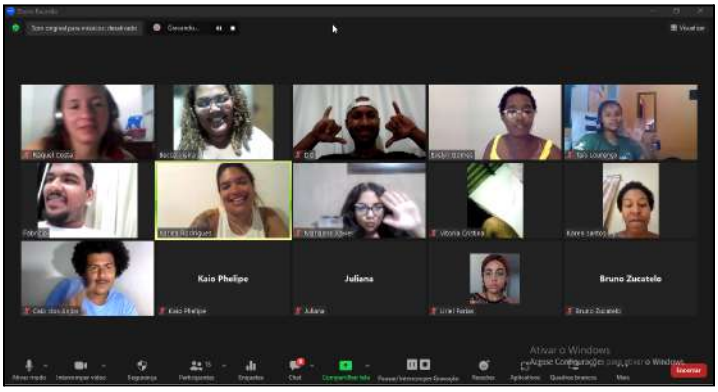
Tutoria 02 - Fase 01 (online)
Data: 26/04/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Mapa

A segunda tutoria foi composta por três movimentos principais. Inicialmente o grupo foi estimulado a revisitar o que já conheciam e tinham produzido sobre bússola e ideia. A tutora trouxe para discussão como ideia está diretamente relacionada com disponibilidade, desejo e causa. A importância de como para ter uma boa ideia executada é importante que ela seja criada a partir de um desejo e/ou uma causa, pois dessa forma será sempre instigante e satisfatório para o realizador.

No segundo momento os jovens foram estimulados a responderem a seguinte questão: “O que é Agência para você?”. O intuito foi abordar questões e dúvidas que o grupo tenha com relação ao projeto, onde foi possível compreender melhor sobre como está o entendimento deles sobre a Agência. Como por exemplos nas seguintes falas dos jovens:

“*Eu acho que a metodologia da Agência é algo fenomenal, construtivo demais. Para além disso, eu acho que, pelo menos pra mim, é essa pluralidade de outras perspectivas que a gente compartilha tanto aqui quanto nos encontros presenciais. Eu não sei para as outras pessoas, mas essas experiências têm impactado e modificado minha perspectiva de mundo a partir de outras coisas que eu produzo, quanto futuro historiador, pesquisador e até mesmo ‘artevista’. Apesar de ter tido poucos encontros, foram encontros que me fizeram ter outra percepção daquilo que eu já produzo como ser humano, mas a partir de outras perspectivas. Eu acho que está sendo fundamental na minha construção pessoal*” - Edvan

No terceiro movimento, a tutora explicou como o termo “Mapa” é usado dentro da metodologia da Agência: “O Mapa é um dispositivo para o jovem começar a se interessar pelo próprio território, descobrir algo que não conhecia sobre ele e perceber que recursos e oportunidades o território pode lhe oferecer para realizar a própria ideia.” Em seguida, os jovens foram divididos em grupos e estimulados a construir um mapa de projetos, ações, instituições e pessoas que eles têm como referência e que podem ser futuras redes para a ação que eles vão desenvolver.





Registros da Tutoria 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 04 - Fase 01 (presencial)
Data: 29/04/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Carta - Qual a causa te emociona?

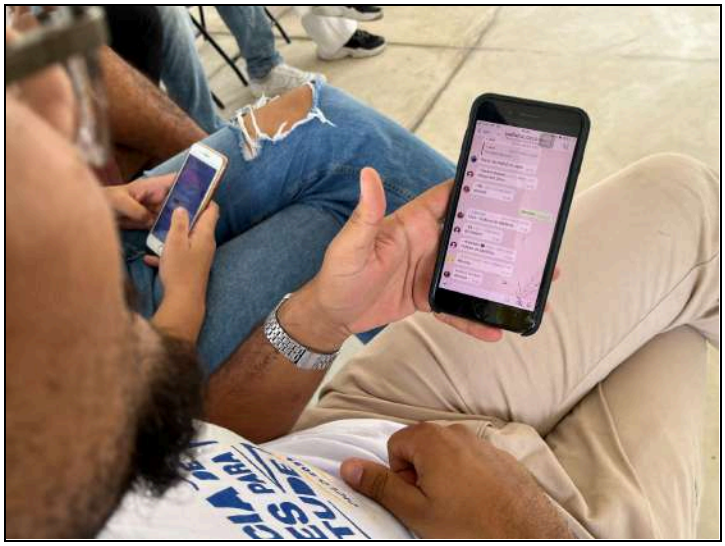
O encontro presencial trabalhou o conceito de causa com a pergunta disparadora: “Que causa te emociona?”. Num primeiro momento os jovens foram apresentados aos eixos trabalhados na Agência e a forma com que dividimos as linhas de atuação. São elas: Ativismo, Liderança comunitária, empreendedorismo social e cultura de periferia. A explicação dos eixos foi acompanhada de exemplos, projetos que foram idealizados e realizados pelos jovens no contexto de formação em anos anteriores, e tiveram a oportunidade de identificar personalidades que se enquadram em cada um dos citados acima.

Foi evidenciado aos jovens exemplos como a feira crespa, que está ligada ao eixo de empreendedorismo social e nasceu a partir da metodologia da agência, sendo hoje reconhecida como de interesse cultural, social e turístico para o município do Rio de Janeiro através do projeto de lei 889/2021.

Dentre os exemplos trabalhados na oficina os jovens tiveram conhecimento e os foi apresentado o jornal Fala Roça no eixo de liderança comunitária, projeto também oriundo da metodologia da agência, que é hoje um dos principais jornais comunitários da favela da Rocinha.

Após os variados e diversos exemplos apresentados nos eixos e conseguindo compreender o eixo em que melhor se enquadram, os jovens foram convidados a pensar suas causas pessoais e motivação de atuação. As causas que apareceram na apresentação dos jovens tratavam de temáticas diversas como; o combate ao racismo, o acesso à cultura, o reaproveitamento de alimentos, o empoderamento feminino e tantos outros.

O exercício reflexivo sobre a causa culminou na construção de uma carta endereçada à uma de suas referências na causa em que se enquadram. O resultado da feitura desse exercício sensibilizou quase todos os jovens presentes. Os que optaram por fazer a leitura pública de sua carta, compartilharam experiências por vezes dolorosas, como as endereçadas à suas mães, mulheres solos e vitimadas pela violência. Outras trouxeram esperança de dias melhores, como uma carta endereçada à uma criança prestes a nascer, narrando as ferramentas utilizadas pelo remetente para viver de arte e cultura.











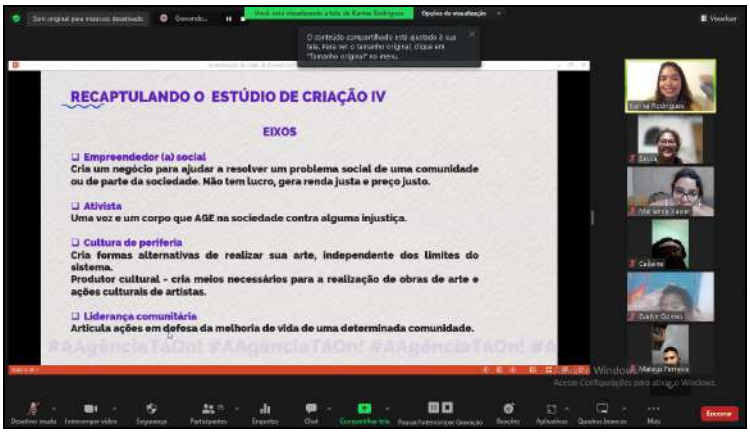
Registros da Oficina 04 na Arena Carioca Jovelina Pérola Negra - Pavuna (zona norte da cidade)

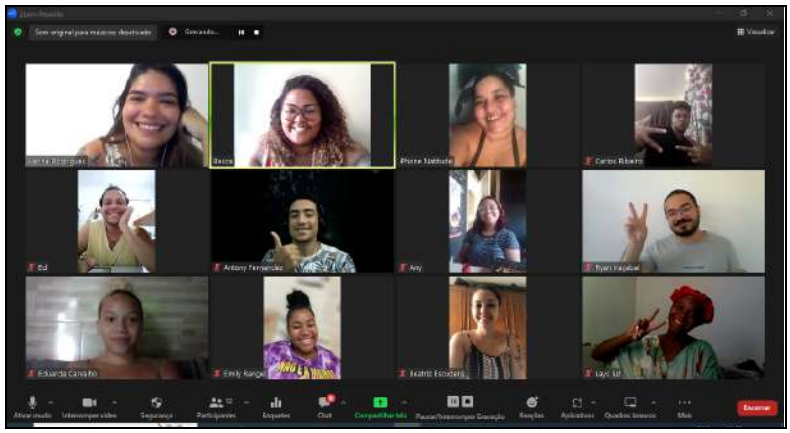
Tutoria 03 - Fase 01 (online)
Data: 03/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Eixo da Ideia

A terceira tutoria iniciou com a tutora analisando o exercício que os jovens produziram no sábado anterior, as cartas. Em seguida, os jovens que se sentiram à vontade leram o que escreveram, muitas cartas produzidas foram muito íntimas e nem todos quiseram ler para o grupo.

No segundo momento foi relembrado os Eixos do Projeto que foram apresentados no sábado. Os eixos são divididos em quatro principais: Empreendedor social - cria um negócio para ajudar a resolver um problema social de uma comunidade ou de parte da sociedade; Ativista - uma voz e um corpo que age na sociedade contra alguma injustiça; Cultura de periferia - Dividida em dois blocos: Artista independente - cria formas alternativas de realizar sua arte, independente dos limites do sistema e Produtor cultural - cria meios necessários para a realização de obras de arte e ações culturais de artistas; Liderança comunitária - articula ações em defesa da melhoria de vida de uma determinada comunidade.

Em seguida, os jovens foram divididos em grupos a partir dos eixos que se identificam e a tutora estimulou a criarem uma ideia coletiva. Eles foram separados em salas individuais do aplicativo Zoom e tiveram 30 minutos para a realização do exercício. Após o tempo proposto os jovens apresentaram a ideia definida e o porquê e como chegaram nesse consenso.





Registros da Tutoria 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 05 - Fase 01 (online)
Data: 06/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Avatar - Qual o perfil de cada jovem + palestra de acessibilidade

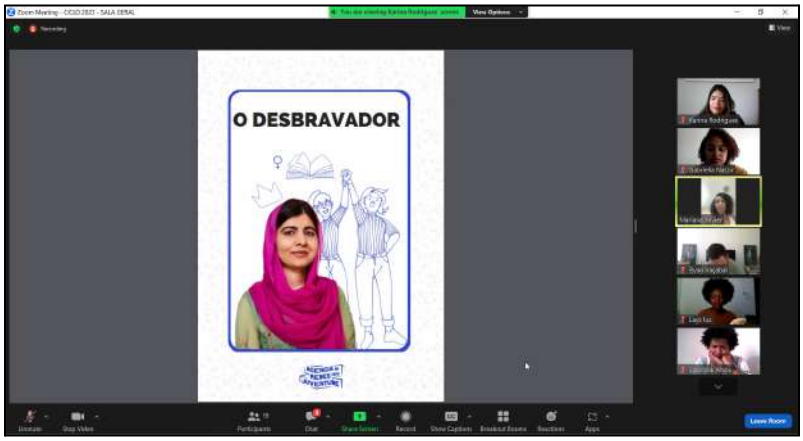
O encontro aconteceu de forma online e foi utilizado o instrumento do avatar. O instrumento auxilia na compreensão e descoberta dos perfis que os jovens possuem e com a ideia de que um grupo ou coletivo deve e pode ser composto por perfis de jovens diferentes, pois é nessa composição e complementaridade de perfis que as necessidades dos projetos são atendidas. Os avatares apresentados são: *Desbravador;* aquele que abre o caminho, mesmo sem dominar o assunto e o repertório. É intuitivo, vê a oportunidade e dá o impulso ao resto do grupo nessa direção. Descobre antes de todo mundo a ocasião para a ideia acontecer. O *Realizador*; que sabe quais habilidades, kits e ferramentas são necessários para a realização do projeto; já domina algumas delas e sabe onde procurar e como adquirir as outras. Tem metas, clareza, etapas, método e estratégia. *O Colaborador*; que ajuda os outros integrantes, contribuindo para a execução das diferentes tarefas, se coloca a disposição em diferentes demandas e tarefas e o *Questionador;* que através de perguntas e sugestões, estimula os outros integrantes a melhorar a qualidade e o planejamento da ação.

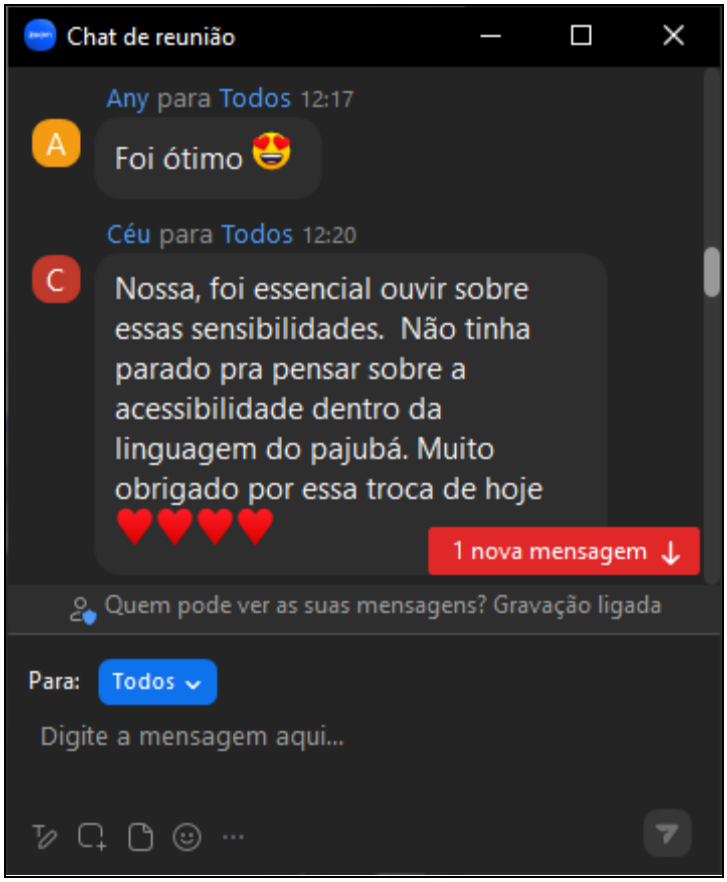
Após a aplicação do instrumento recebemos a convidada Larissa Ferreira, para falar sobre acessibilidade e pensar as formas de acessibilidade em projetos sociais, os pontos que precisam de atenção; como placas sinalizando se o espaço onde determinada ação vai acontecer possui acessibilidade, a necessidade de um intérprete de libras em eventos e a descrição de imagens postadas nas redes e como mobilizar e engajar outras pessoas para a causa.

Larissa é de Imbariê, na Baixada Fluminense do Rio de Janeiro, e graduanda de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro/UERJ. Formada em Engenharia de Produção Cultural, com ênfase em Cultura de Periferia, pelo Observatório de Favelas e Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro/Unirio. Artista multilinguagem, dançarina, poeta, fotógrafa, batuqueira e diretora de produção, tendo iniciado seu caminho no Departamento Cultural da UERJ na Divisão de Teatro. Possui experiência em produção executiva, com foco na sua pesquisa em acessibilidade cultural, pelo Festival de Artes em Imbariê, Festival Internacional de Danças Urbanas, Game XP, Rock in Rio 2022, RnBaile, Fanfarra da Independência das Escolas; e projetos de artes cênicas: CARTAS, Entre Solos e MAR Revolts.

Atualmente é artista-residente do Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro; e no projeto cultural Corpas Moventes na Diáspora de artes cênicas em dança, contemplado pelo Edital de Cultura 2022/23 SESI/Firjan.





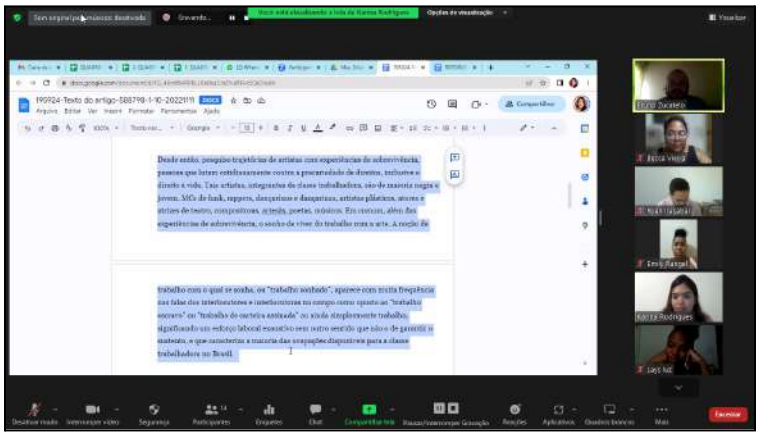


Registros da Oficina 05 e Palestra sobre Acessibilidade Cultural pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 04 - Fase 01 (online)
Data: 10/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Coloque seu artista no Mapa

A quarta tutoria foi composta por dois movimentos. Inicialmente foi lido coletivamente o texto *“Eu só quero é ser feliz: quem é a juventude funkeira do Rio de Janeiro”,* da autora Adriana Facina. Em seguida, foi aberto um debate sobre como a juventude periférica é vista de diferentes formas pela sociedade de acordo com cor e classe social. Abrindo também uma conversa sobre a valorização de artistas periféricos.

No segundo momento os jovens realizaram o exercício Coloque seu Artista no Mapa, onde eles foram estimulados a mapear 5 artistas locais independentes que inspiram e eles admiram. O mapeamento incluiu nome, falar brevemente o que eles fazem, local (ser específico) e as redes sociais dos artistas. Após a conclusão, os jovens apresentaram para o grupo quais artistas conseguiram mapear.





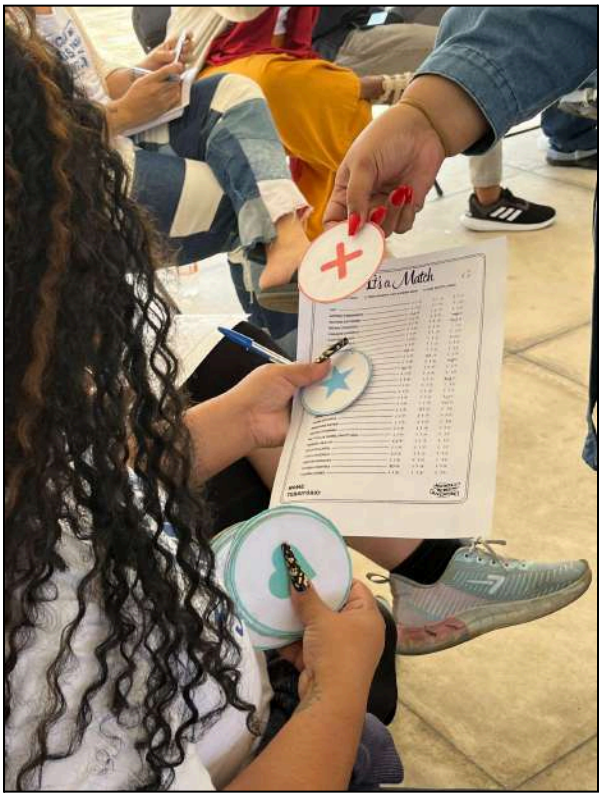
Registros da Tutoria 04 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 06 - Fase 01 (presencial)
Data: 13/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Feira de Ideias - Formação de equipes de trabalho

O encontro aconteceu de maneira presencial com a intenção de formar os grupos que proporiam ações socioculturais de intervenção na cidade. Foi iniciado de forma com que os jovens fizeram breve apresentação das suas ideias de ação individual para que todos do grupo conseguissem compreender e dar “macth”.

A feira de ideias é um dia específico em que os jovens se encontram e cada um deles vai com sua ideia para apresentar. Ao final, eles podem acabar se unindo em torno de uma (ou de algumas) delas. O nome feira foi escolhido para tornar esse conceito mais próximo dos jovens e porque é um dia no qual também se vende, para que alguém compre a ideia e se junte a quem vendeu para ajudar a executar. A Feira de Ideias serve para que os jovens se juntem.

Ao final do encontro foram formados 8 grupos de ideias diversas que tratavam desde a formação cultural em comédia à revitalização de uma praça pública através do grafitte, dando início à fase de construção coletiva das ideias para o território que seguiram até o momento da banca.





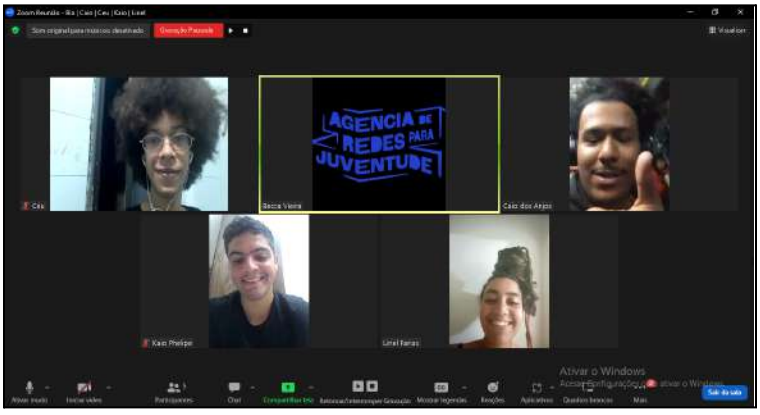
Registros da Oficina 06 na Arena Carioca Jovelina Pérola Negra - Pavuna (zona norte da cidade)

Tutoria 05 - Fase 01 (online)
Data: 17/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Match e formação dos grupos

A quinta tutoria foi marcada principalmente por ser o primeiro encontro deles após as junções das ideias e criação dos grupos. A tutoria teve início com os grupos formados se apresentando e se desejam agregar mais algum jovem para a ação que irão desenvolver e também se algum jovem deseja entrar em algum grupo. Em seguida os grupos foram separados em salas para discutirem qual ideia vão desenvolver agora coletivamente. Paralelamente os jovens que ficaram sem grupo ficaram na sala geral e foram realizados novos “matchs”. Consequentemente, foram criados novos grupos.

No segundo momento, os jovens apresentaram o que discutiram nas salas individuais e qual ideia desejam desenvolver nesse novo momento. Após as apresentações, a tutora explicou que a partir de agora entramos em um novo momento do ciclo e que as tutorias serão conduzidas e pensadas pelos grupos, voltadas para as ideias coletivas.





Registros da Tutoria 05 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 07 - Fase 01 (presencial)
Data: 20/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Conhecimento do MUHCAB - Museu da História e Cultura Afro Brasileira

O encontro teve por objetivo aumentar os repertórios cultural, de cidade e de passado histórico dos jovens. “O direito à cidade no MUHCAB” foi uma iniciativa proposta para difundir o conhecimento sobre a cultura Afro-Brasileira, pensando na vivência dos jovens e em suas construções na sociedade.

Teve início no Cais do Valongo, que é um antigo cais localizado na zona portuária do Rio de Janeiro e recebeu o título de Patrimônio Histórico da Humanidade pela UNESCO por conter o vestígio material, e brutal, da chegada de africanos escravizados nas Américas.

O encontro seguiu com uma parada no Cemitério dos Pretos Novos, local que abriga a memória visual do espaço onde eram enterrados os africanos escravizados que morriam no embarque ou desembarque no cais.

Finalizando o dia de oficina no MUHCAB, os jovens realizaram uma visita guiada pelo Museu, tendo a oportunidade de aprender mais sobre a história e cultura Afro-Brasileira, tendo o encerramento com uma roda de conversa para que pudessem relatar suas impressões e avaliações sobre o dia





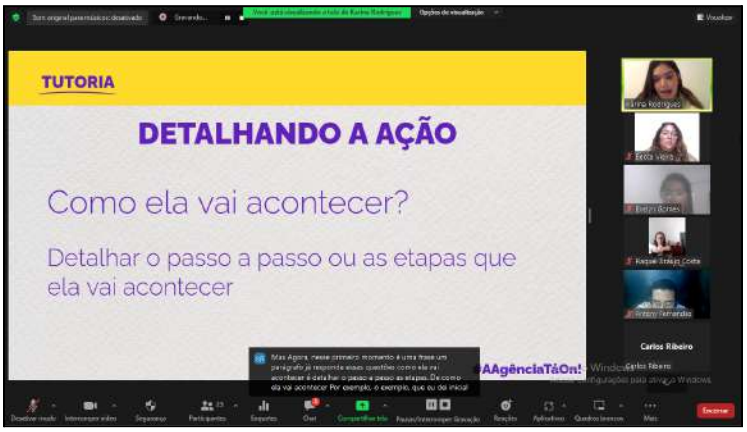


Registros da Oficina 07 no Museu da História e Cultura Afro Brasileira - Centro do Rio

Tutoria 06 - Fase 01 (online)
Data: 24/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Desenvolvimento da Ideia

A sexta tutoria foi focada no desenvolvimento das ideias dos grupos. No primeiro momento os grupos foram divididos em salas e realizaram o exercício de 'potência e desafio'; separados em salas os jovens pensaram quais as maiores potências e os maiores desafios deles enquanto grupo. Dentre as potências que os jovens apresentaram é possível destacar: facilidade em trabalhar em grupo, conhecimentos da temática trabalhada, multidisciplinaridade dos integrantes, facilidade de comunicação e criatividade. Já os desafios principais foram: horário dos grupos conseguirem se reunir com todos os integrantes presentes, materialização da ação, definir a localidade da ação e distância de moradias dos integrantes.

No segundo momento, a tutora recapitulou o conceito geral de "Ideia" e como deveria ser aplicado agora com os grupos já formados. A partir de então, foi explicado que as ideias precisavam começar a se estruturar mais e que eles teriam 40 minutos para responderem às seguintes questões: 1- Nome da Ideia; 2 - Zona Norte ou Zona Oeste da cidade; 3- O que é a ideia, 4 - Por que ela precisa acontecer (Justificativa); 5 - Como ela vai acontecer; 6 - Onde vai acontecer e 7 – Público-alvo. Em seguida os jovens retornaram para a sala geral da tutoria e apresentaram o que eles produziram durante o exercício.



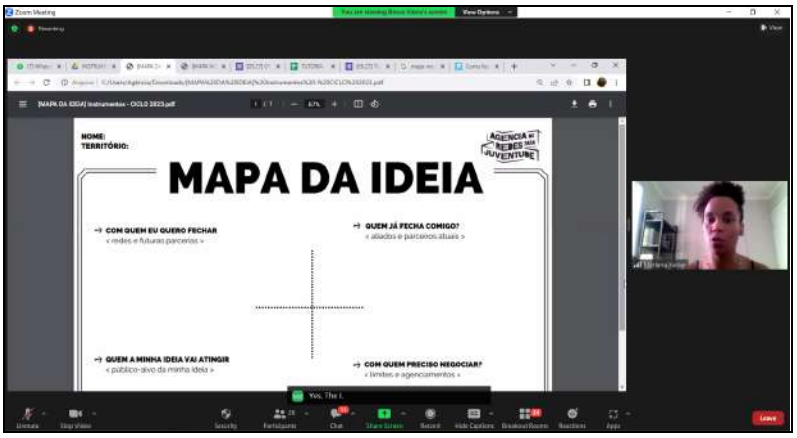


Registros da Tutoria 06 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 08 - Fase 01 (online)
Data: 27/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Mapa da Ideia - Mapeamento de redes locais

O Mapa é um dispositivo para o jovem começar a se interessar pelo próprio território, descobrir algo que não conhecia sobre ele e perceber que recursos e oportunidades o território pode lhe oferecer para realizar a própria ideia. A proposta é que os jovens construam mapas das suas comunidades pensando nos limites e nas possibilidades dos seus projetos. Nestes mapas, eles identificam zonas de possíveis redes para suas ideias.

No mapa os jovens olhavam para suas ideias de ação e para seus territórios para compreender onde realizar, com quem podiam contar como parceiros, os possíveis entraves e definir seu público alvo.





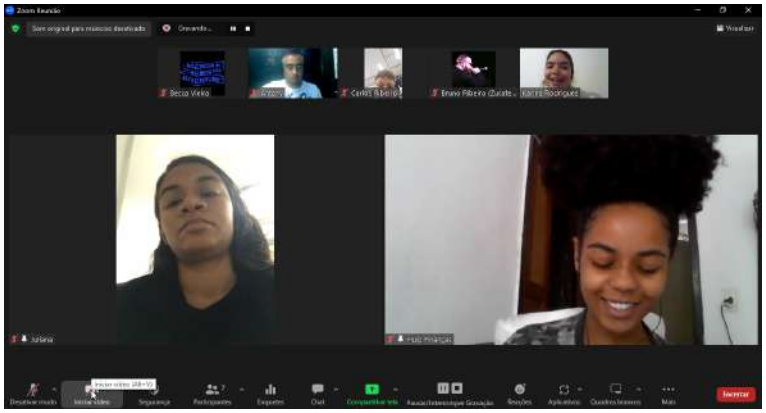
Registros da Oficina 08 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 07 - Fase 01 (online)
Data: 31/05/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Um Dia no meu Projeto

A sétima tutoria iniciou com os jovens sendo estimulados a contarem como eles estão como equipe e se estão lidando com alguma questão após as junções deles e formando-se os grupos. Os jovens expuseram como estão desenvolvendo as novas ações. A princípio, ainda não surgiram problemas dos jovens nas composições dos grupos.

No segundo momento, a tutora apresentou o instrumento “Um Dia no meu Projeto”, que tem como objetivo fazer o jovem visualizar um dia na ação sociocultural que eles estão desenvolvendo e, principalmente, para perceberem possíveis problemas de produção. O instrumento é focado em três eixos: Pré-Produção, Execução e Pós-Produção. Em seguida, os jovens foram divididos em salas e tiveram 40 minutos para realizarem o exercício. A seguir, os jovens apresentaram o que produziram e quais problemas da ação puderam ser identificados.





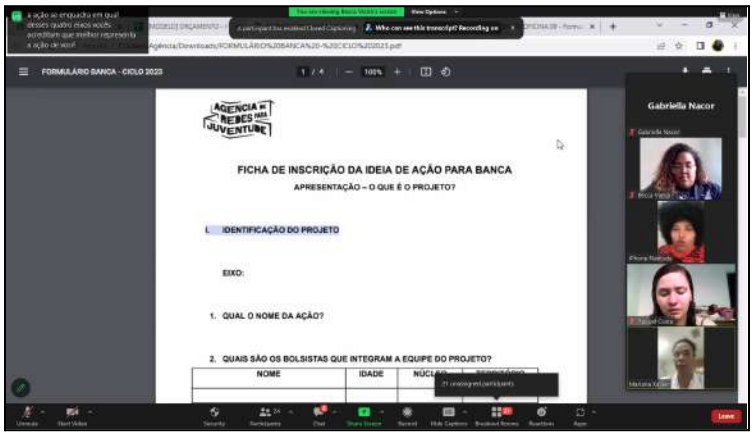
Registros da Tutoria 07 pela Plataforma Zoom Meeting

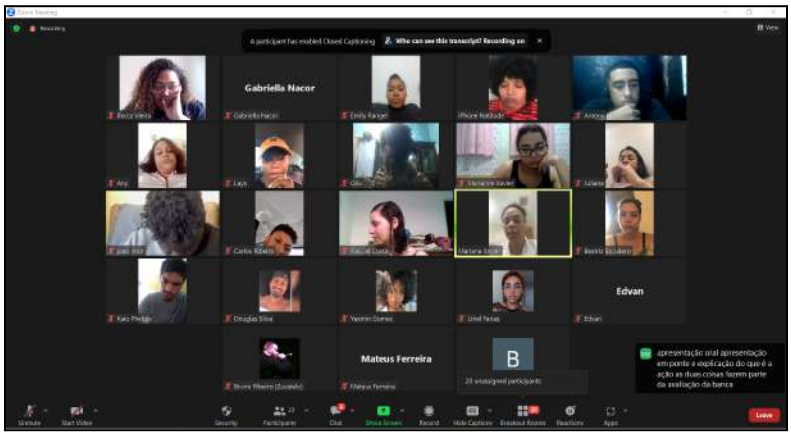
Oficina 09 - Fase 01 (online)
Data: 03/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Formulário para a banca - Preparação para a banca

A oficina iniciou o marco de preparação para a banca que avaliou e selecionou os projetos para que pudessem ter suas ideias implementadas. A banca recebe previamente um material escrito pelos jovens. Trata-se de um formulário previamente apresentado para que preencham todos os pontos importantes da ação como: O que é a ação, como ela será executada, qual o público alvo, formas de mobilização, orçamento e demais perguntas inerentes ao desenvolvimento da ação.

A construção do formulário causa estranheza e dificuldade de preenchimento por parte de alguns jovens que não possuem facilidade na escrita, mesmo quando possuem ideias bem formuladas. O intuito do instrumento é, além de apresentar a construção escrita do projeto para a banca, ensaiar a escrita de um projeto para captação de recursos em editais externos à metodologia.

Nesse encontro a mediadora fez a leitura de todos os projetos, teceu comentários, sugestões de alterações e auxiliou com a construção teórica dos textos. Após esse período os jovens tiveram a oportunidade de ouvir, compartilhar os maiores atravessamentos para a construção do documento e identificar que, apesar das dificuldades, conseguiram construir o material que foi enviado para ser parte da avaliação da banca.



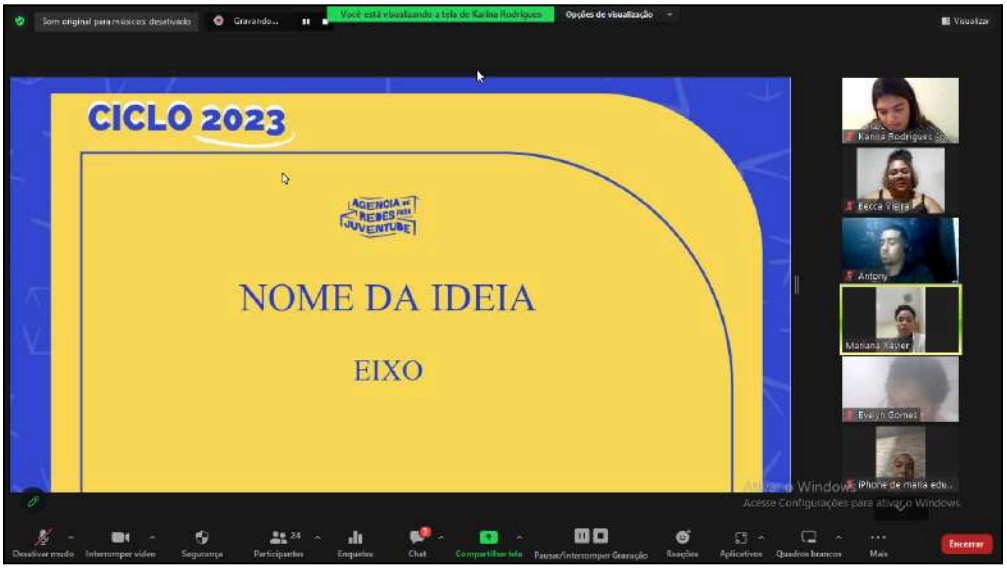


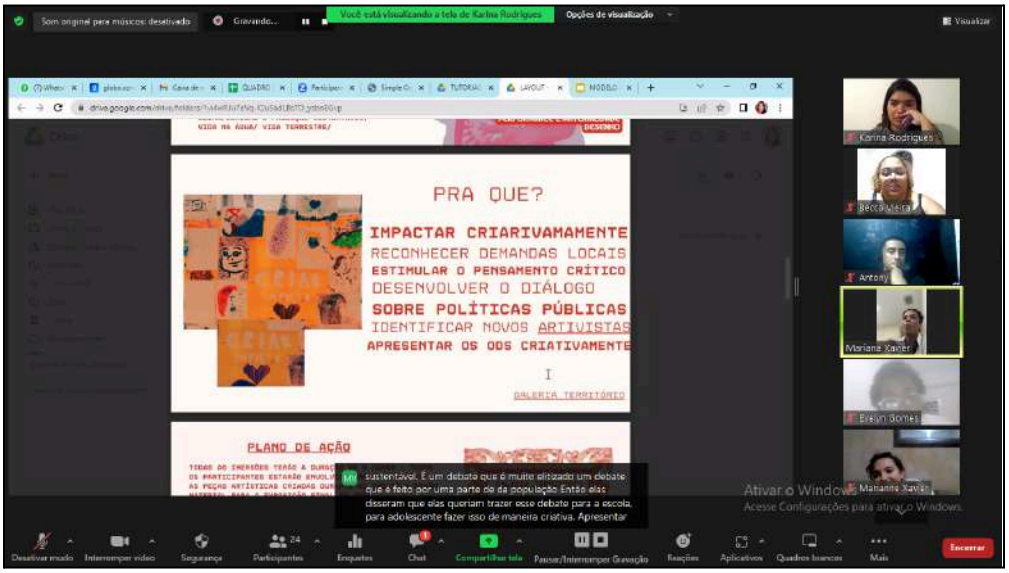
Registros da Oficina 09 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 10 - Fase 01 (online)
Data: 10/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Preparação para banca - Apresentação visual

Após realizar os encontros de construção escrita do material enviado para a banca, o grupo teve um encontro destinado à construção visual da apresentação que foi utilizada no dia da defesa dos projetos. Com auxílio e direcionamento da nossa equipe de comunicação, os projetos pensaram em paletas de cores, identidade visual e realizaram a confecção da apresentação em ppt.

Após o primeiro esboço da construção do material visual, tiveram a oportunidade de treinar a apresentação, compreendendo o que faria sentido manter e o que era necessário ser aprimorado ou removido do documento.





Registros da Oficina 10 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 08 - Fase 01 (online)
Data: 14/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Formulário Banca

A oitava tutoria foi realizada em um formato diferente das anteriores, como estava próximo do envio do *Formulário para Banca,* que é o questionário que a banca recebe previamente sobre as ações, foi definido que essa semana seria realizada de forma individual com os grupos. Inicialmente a tutora trouxe para os jovens alguns ajustes na ação que foram propostos pela equipe previamente e foram sanadas as dúvidas sobre essas possíveis mudanças.

No segundo momento, a tutora fez a leitura coletivamente com os jovens do que eles já tinham produzido no instrumento, onde foi possível ler cada tópico do instrumento e ir construindo juntos. O formulário é composto pelos seguintes tópicos:

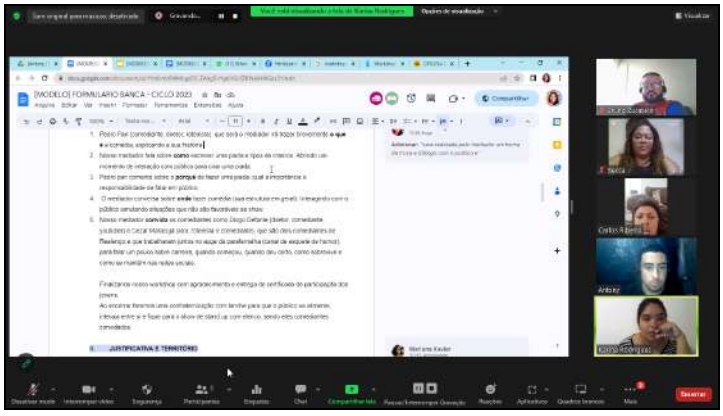
Tópico I Identificação do Projeto

Tópico II Justificativa e Território

Tópico III Público Alvo e Legado

Tópico IV Redes

Tópico V Orçamento





Registros da Tutoria 08 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 11 - Fase 01 (presencial)
Data: 17/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Simulação para a banca - Apresentação oral e visual

O encontro foi marcado por nervosismo e ansiedade por compreenderem que a banca, tão aguardada pelos jovens desde o início do processo do ciclo de estímulos, seria na semana seguinte de maneira presencial.

Os jovens tiveram a oportunidade de apresentar seus projetos para o grupo e para a equipe e em seguida receber feedbacks a partir de suas apresentações. A simulação da banca respeitava o tempo de apresentação de 07 minutos, o mesmo que teriam na semana seguinte.

De maneira responsável, coerente e muito respeitosa os jovens se ouviam, teciam comentários que pudessem auxiliar nas ações e desejaram sorte uns aos outros.









Registros da Oficina 11 na Casa Agência

Tutoria 09 - Fase 01 (online)
Data: 21/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Apresentação Banca

Nesta semana as tutorias foram mantidas separadas, cada uma das 8 ações se encontraram individualmente com a tutora e para que os jovens pudessem se preparar melhor para a banca, seria na semana seguinte de maneira presencial. Cada grupo teve, no mínimo, uma hora de encontro com a tutora, onde foi realizada uma simulação da banca, que respeitava o tempo de apresentação que teriam na semana seguinte.

Os jovens se apresentavam e a tutora realizava apontamentos para melhorarem a apresentação e apresentarem com mais clareza no sábado. As principais orientações foram principalmente na gestão do tempo e em qual momento da apresentação é importante dedicar um tempo maior para a explicação ficar mais clara. Também foi analisada como está a apresentação visual que eles irão utilizar de apoio na banca, onde foi corrigido erros de grafia, slides com muita escrita e/ou informações desnecessárias.









Registros da Tutoria 09 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 12 - Fase 01 (presencial)
Data: 26/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Banca de avaliação das ações

Ao final do Ciclo de Estímulos, os jovens e seus projetos passam pelo primeiro teste, a banca. A banca avalia a ideia, o esboço de realização, o desejo e o potencial de impacto no território. Formada por pensadores da cidade, intelectuais, ativistas culturais, representantes de empresas, de órgãos públicos, profissionais liberais, patrocinadores, parceiros do território, apoiadores e artistas, a Banca do Ciclo, a exemplo do chamado pitching, segue roteiro cronometrado. Cada jovem tem sete minutos para fazer sua apresentação; e a banca, por sua vez, outros sete minutos para questionar o que foi dito e ponderar se a ideia é exequível, tecendo sugestões, críticas e elogios.

Ainda nas primeiras horas da manhã, quatro andares da instituição foram ocupados para ouvir jovens periféricos defendendo suas ideias de ação para realizar nos territórios em que moram. O resultado do dia foi ver os rostos dos jovens felizes, satisfeitos e emocionados por terem conseguido apresentar suas ideias de maneira objetiva e terem recebido diversos feedbacks positivos.







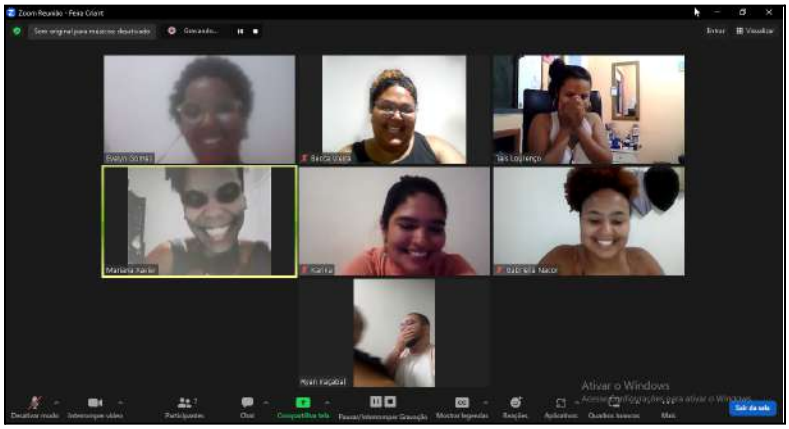
Registros da Oficina 12 - Banca de Avaliação das Ideias na Casa Agência (Bairro da Glória)

Oficina 13 - Fase 01 (online)
Data: 29/06/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Resultado da Banca

O encontro marca o último com a presença de todos os jovens. A partir dele apenas os dois grupos selecionados pela banca passam para a próxima fase e seguem em processo formativo. Os demais grupos se despedem e recebem orientações e direcionamentos indicando outros caminhos possíveis para tocar suas ações, como por exemplo: Editais culturais, parcerias locais e outros processos formativos.

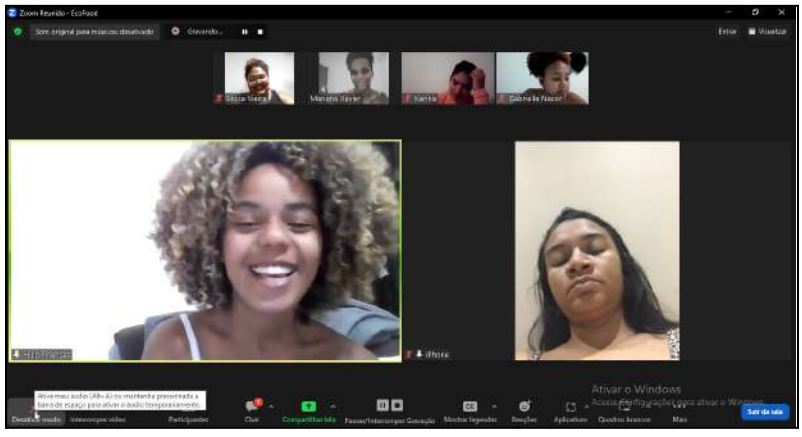
O encontro iniciou com todos os jovens reunidos de maneira virtual para uma fala de encerramento e agradecimento a todos que chegaram até o final do ciclo. Após esse momento, os grupos foram divididos em salas individuais e a equipe passou por todas as salas anunciando o resultado e realizando os informes e impressões da banca.

As ações selecionadas pela Banca de Avaliação foram: ABC da Comédia e Feira Cria'rt.









Registros da Oficina 13 - Resultado da Banca de Avaliação realizado pela plataforma Zoom Meeting

PROPONENTE: AVENIDA BRASIL - INSTITUTO DE CRIATIVIDADE SOCIAL

CNPJ: 07.783.758/0001-92

PROJETO: AGÊNCIA DE REDES PARA JUVENTUDE - OFICINAS

TERMO DE FOMENTO Nº 928368/2022 - PROCESSO Nº 72031.003744/2022-43

PERÍODO: 01/02/2023 A 28/02/2024

FASE 2 E FASE 3 - OFICINAS E TUTORIAS

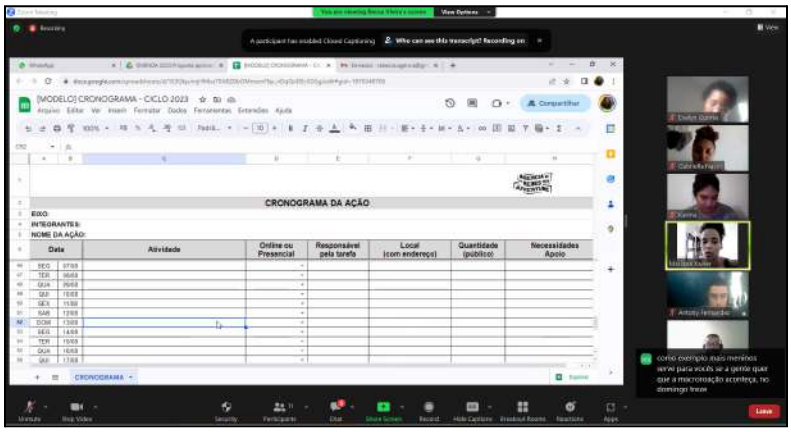
CICLO DE OFICINAS DE FORMAÇÃO - FASE 02

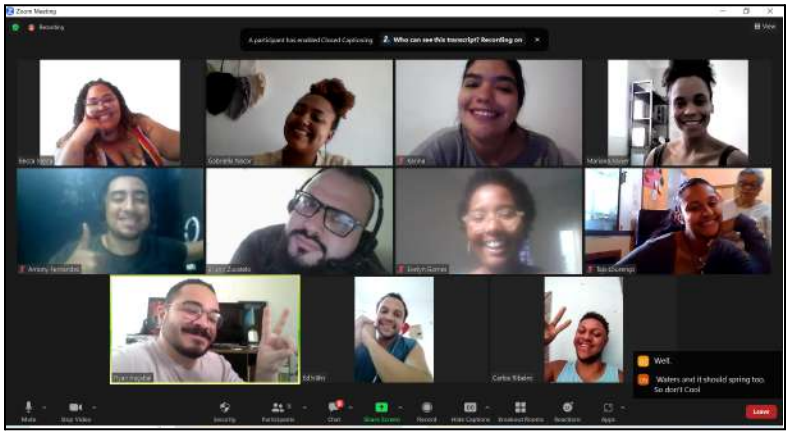
Oficina 01 - Fase 02 (online)
Data: 01/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Cronograma

O encontro contou com a presença de 7 jovens. O número se dá pelo fato de entrarmos num novo momento da metodologia; a desencubadora de ideias onde apenas os jovens das ações selecionadas pela banca continuam no projeto e recebem uma formação e orientação específica e pensada para sua ação.

Na ocasião trabalhamos um instrumento fundamental para a execução das ações; cronograma. Ao olhar para o cronograma os jovens precisaram identificar suas macro ações e listar todas as pessoas necessárias para que aquela ação acontecesse; voluntários, colaboradores, público alvo, parceiros, instituições e qualquer outra pessoa envolvida que não fosse o próprio grupo ou a equipe da agência.

O cronograma é o instrumento que precisa ser revisitado a todo momento para garantir que a execução da ação está acontecendo de acordo com o planejamento, assim é possível minimizar os atrasos e esquecimento de tarefas.





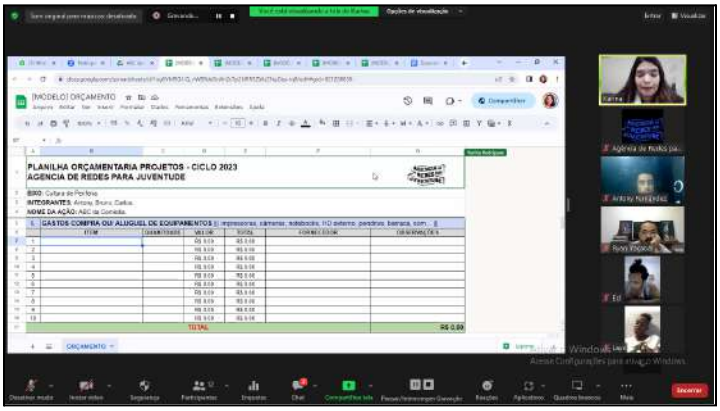
Registros da Oficina 01 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 01 - Fase 02 (online)
Data: 05/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Cronograma e Orçamento

O primeiro encontro de tutoria da desencubadora foi composto em dois principais instrumentos: cronograma e orçamento. Inicialmente junto com os dois grupos, ABC da Comédia e Feira Cria'rt, foi trabalhado e definido o cronograma a ser desenvolvido nesse novo momento da Agência de Redes para Juventude. Neste instrumento os jovens fazem o planejamento de todas as macro e micro ações que a ação possui, detalha o período em que ela vai ocorrer e as ferramentas necessárias para que cada item descrito possa ser realizado. O cronograma é o instrumento que garante que a execução da ação esteja acontecendo de acordo com o planejamento, podendo minimizar os atrasos e esquecimento de tarefas.

No segundo momento, foi apresentado o instrumento orçamento aos jovens. Onde foram discutidos os aspectos gerais relacionados ao orçamento, incluindo sua finalidade e importância no contexto do projeto em andamento. Os participantes tiveram a oportunidade de fazer perguntas e esclarecer dúvidas específicas em relação ao processo de elaboração do orçamento.

Em seguida, passamos para a fase de confecção do orçamento, que teve a duração de 30 minutos. Durante esse período, os jovens ficaram divididos nas salas realizando a confecção detalhada do orçamento para seus respectivos projetos. Foram discutidos os elementos-chave, como despesas pensando principalmente na pré-produção, execução e pós-produção. A última parte do encontro foi reservada para a apresentação do orçamento, onde cada grupo teve a oportunidade de compartilhar e explicar o que produziu.



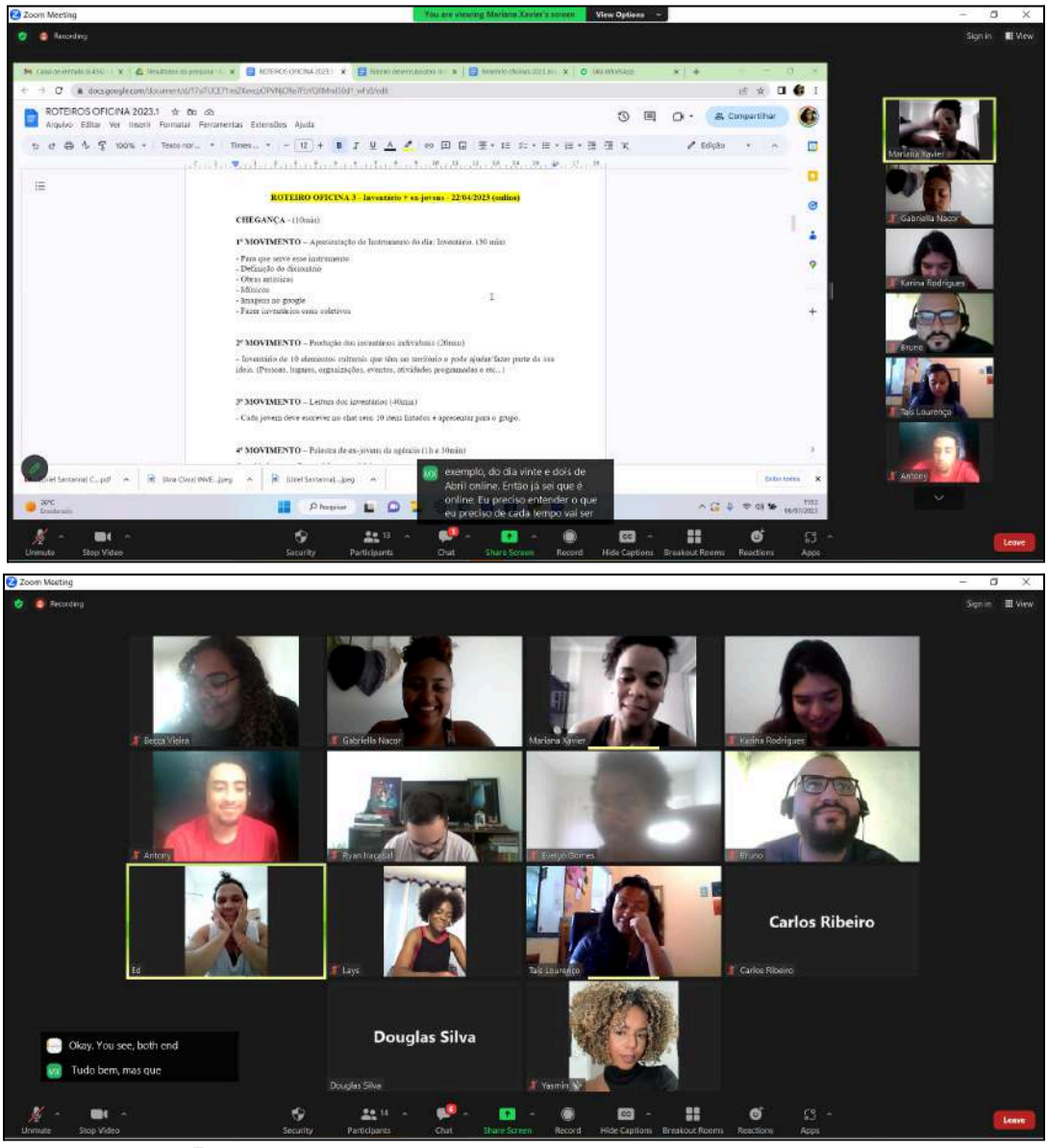


Registros da Tutoria 01 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 02 - Fase 02 (online)
Data: 08/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Roteiro - Planejamento metodológico e Plano de Ação

O encontro de metodologia explica o que é, para que serve e como realizar um roteiro metodológico, evidenciando a importância de uma narrativa para a ação e a forma que o público enxergará e será impactado por ela.

Os jovens preencheram o instrumento do roteiro metodológico com foco no roteiro do dia da ação e elucidaram os pontos fortes e os que necessitavam de atenção para que a ação fosse capaz de cumprir seu objetivo ao ser executada.



Registros da Oficina 02 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 02 - Fase 02 (online)
Data: 12/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Cronograma de ação e avanços

A reunião teve início com uma análise detalhada do cronograma de ação estabelecido para as atividades dos projetos "Feira Cria'rt" e "ABC da Comédia" de forma individualmente. O objetivo era verificar o andamento das atividades planejadas e identificar qualquer desvio em relação ao cronograma original. Após a análise, foi concluído que ambos os projetos estavam alinhados com o cronograma estabelecido e em bom andamento.

No segundo momento, dedicamos um período para discutir os entraves e avanços encontrados durante a execução dos projetos "Feira Cria'rt" e "ABC da Comédia". Os participantes compartilharam suas experiências e destacaram os desafios que surgiram ao longo do processo. Os principais pontos trabalhados em cada ação foram:

Feira Cria'rt:

1. O formulário de inscrição de empreendedores para a "Feira Cria'rt" foi revisado e está atualmente em pleno funcionamento, disponível para todos os interessados. Esse formulário desempenha um papel fundamental na captação de participantes e no processo de seleção.

2. Critérios de Seleção/Desempate dos Empreendedores: Os critérios de seleção e desempate aplicáveis aos empreendedores interessados na "Feira Cria'rt" foram cuidadosamente avaliados e, posteriormente, aprovados. Esses critérios estabelecem diretrizes claras e essenciais que serão consideradas na seleção dos participantes, garantindo uma escolha justa e alinhada com os objetivos do projeto.

3. Pesquisa de Diagnóstico Inicial e Final para os Empreendedores: Como parte do acompanhamento e avaliação do impacto da "Feira Cria'rt", foram desenvolvidas pesquisas de diagnóstico, tanto inicial quanto final, destinadas aos empreendedores que participam ativamente do projeto. Elas desempenharão um papel crucial na avaliação do progresso e no entendimento do impacto econômico das atividades empreendidas.

ABC da Comédia:

1. Formulário de Inscrição do Workshop: O formulário de inscrição para o workshop "ABC da Comédia" foi revisado e encontra-se disponível para os jovens interessados.

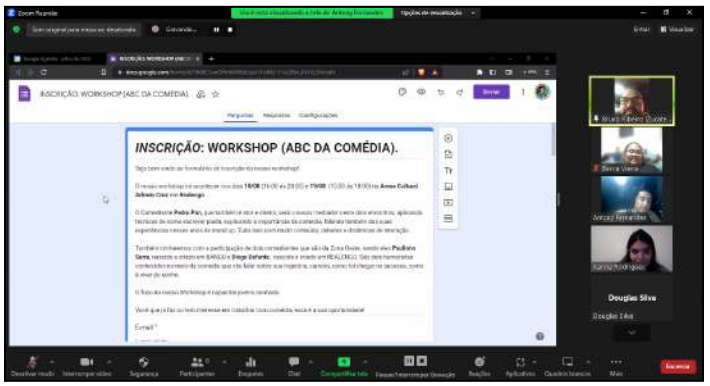
2. Critérios de Seleção dos Jovens: Os critérios de seleção dos jovens participantes do workshop foram finalizados e aprovados, estabelecendo diretrizes claras para a seleção.

3. Ingresso Gratuito do Sympla: Foi confirmado que os ingressos gratuitos para o show beneficente foram disponibilizados através da plataforma Sympla.

4. Diagnóstico Inicial e Final dos Jovens Participantes: Foram elaboradas pesquisas de diagnóstico inicial e final para os jovens inscritos no workshop "ABC da Comédia".

5. Visita técnica no Espaço Cultural Arlindo Cruz para formalizar parceria e possíveis ajustes técnicos no espaço.





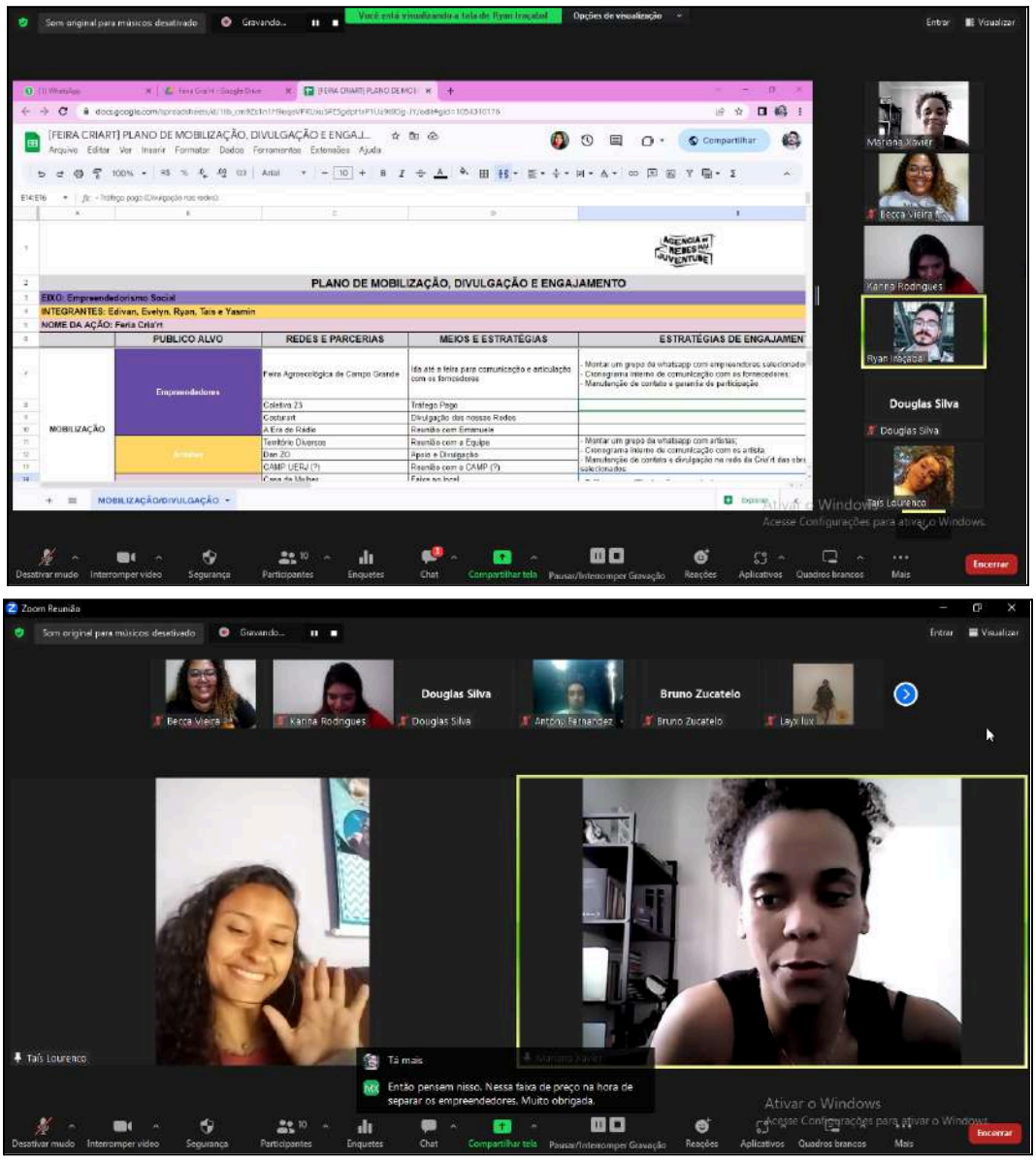


Registros da Tutoria 02 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 03 - Fase 02 (online)
Data: 15/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Plano de Mobilização

Para a ação acontecer nos territórios os grupos precisam desenvolver um bom plano de mobilização e de divulgação. A mediadora explica a diferença entre os dois, evidenciando que divulgar não é mobilizar.

Os grupos preenchem os instrumentos de mobilização, indicando as pessoas que precisam estabelecer contato e fidelizar para garantir que estarão presentes no dia da ação e também pensar em estratégias de divulgação que podem acontecer através das redes sociais, boca a boca, grupos de whatsapp, carro de som e o que mais for pertinente para cada ação.

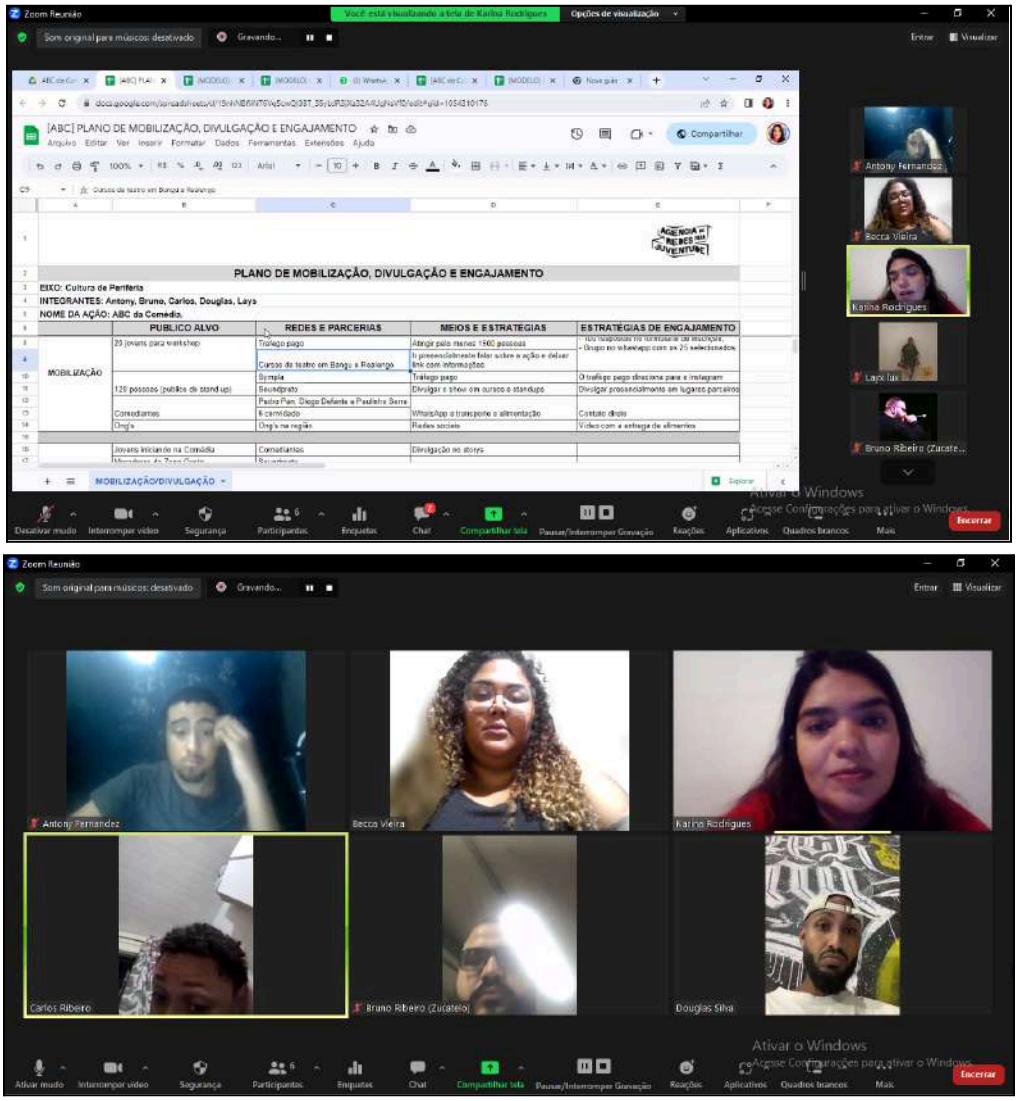


Registros da Oficina 03 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 03 - Fase 02 (online)
Data: 19/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Preparação para a Banca do Selo

Essa semana de trabalho foi focada na preparação para a banca do selo. Durante a reunião, foram abordados os seguintes aspectos: A revisão da apresentação, enfatizando a necessidade de clareza e atratividade visual e os instrumentos de avaliação, como cronograma, orçamento, roteiro metodológico, estratégias de mobilização do público-alvo e parcerias, também foram discutidos e alinhados com os objetivos de cada um dos projetos.

Cada grupo teve a oportunidade de realizar uma apresentação de 20 minutos, permitindo que os participantes praticassem e compartilhassem feedback construtivo entre si. Isso auxiliou na revisão das apresentações e na garantia de uma comunicação eficaz. A parte final da reunião, simulou uma sessão de troca com a banca de avaliação.



Registros da Tutoria 03 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 04 - Fase 02 (presencial)
Data: 22/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Banca do Selo

O encontro aconteceu de maneira presencial na Casa Agência. A banca do selo consiste em uma nova A banca do selo consiste em uma nova avaliação dos projetos após terem sido contemplados pela banca de convidados externos. Nela os jovens apresentam o desenvolvimento e andamento das ações, no que avançaram e o que ainda precisam realizar para que a ação possa ser implementada.

A Banca do Selo é composta pela equipe da Agência de Redes para Juventude, com a mediadora Mariana Xavier e a tutora Karina Rodrigues, que apontam elementos que os grupos ainda precisam desenvolver antes de executar a ação.

Nesse ciclo os grupos receberam apontamentos de melhoria, mas nada que impedisse o seu desenvolvimento e tiveram as ações aprovadas para serem executadas.





Registros da Oficina 04 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

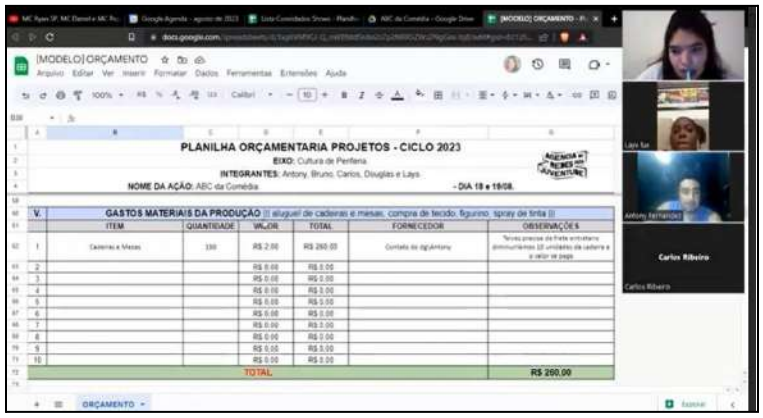
Tutoria 04 - Fase 02 (online)
Data: 26/07/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Avanços pós Banca do Selo e alterações necessárias

Durante a última semana, as atividades dos grupos estiveram centradas nas mudanças sugeridas após a avaliação da banca do selo. Essas recomendações foram fundamentais para aprimorar e alinhar os projetos. As mudanças abordaram diversos aspectos, incluindo a clareza da apresentação, o aprimoramento do cronograma, a otimização do orçamento e o refinamento do roteiro metodológico. A equipe se esforçou para incorporar essas sugestões de maneira eficaz. Além disso, realizamos uma etapa crucial na preparação para o evento que foi a visita técnica ao local onde a "Feira Cria'rt" será realizada. Essa visita permitiu que nossa equipe e os jovens avaliassem o espaço, suas condições e demandas específicas necessárias para o sucesso do evento. Durante a visita, foram discutidas questões logísticas, como a disposição das barracas e áreas de exposição dos artistas. Essa inspeção foi essencial para garantir que o local atenda às necessidades de nossa feira de maneira adequada.

Juntamente a visita técnica, foi realizada a oficialização da parceria com a Casa da Mulher Elza Soares. Essa parceria é de grande importância, visto que fortalece nossa capacidade de mobilização e amplia nosso alcance junto à comunidade. Essa colaboração permitirá que alcancemos um público mais amplo e servirá também de apoio e base de produção para o dia da ação.









Registros da Tutoria 04 - Fase 02 pela Plataforma Zoom Meeting

CICLO DE OFICINAS DE FORMAÇÃO - FASE 03
Tutoria 05 e 06 - Fase 03 (online)
Data: 01/08/2023, 02/08/2023 e 03/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Pré-produção das ações

Durante essa semana foram realizadas as tutorias 5 e 6, nosso foco esteve na realização de tutorias individuais com os projetos "ABC da Comédia" e "Feira Cria'rt." Esses encontros tiveram como objetivo definir e realizar ajustes essenciais na fase de pré-produção, bem como avançar em questões específicas de cada ação.

"ABC da Comédia": Para o "ABC da Comédia," continuamos a desenvolver e implementar o plano de mobilização do público-alvo e dos artistas. Revisamos estratégias de envolvimento do público-alvo, destacando a importância de manter a comunicação eficaz. Além disso, discutimos estratégias para atrair mais artistas e garantir a participação de talentos relevantes no workshop. Realizamos alguns novos ajustes no orçamento para conseguirmos atender todos os 6 artistas do show beneficente.

"Feira Cria'rt": Para a "Feira Cria'rt," realizamos uma reunião específica para a realização de um check-list geral do evento. O objetivo era identificar possíveis fragilidades e garantir que todas as etapas do planejamento estivessem alinhadas e em ordem. Nessa reunião, foram revisados detalhes logísticos e questões operacionais para garantir o sucesso do evento. Além disso, definimos a divisão e organização das barracas e dos artistas que participarão do evento.

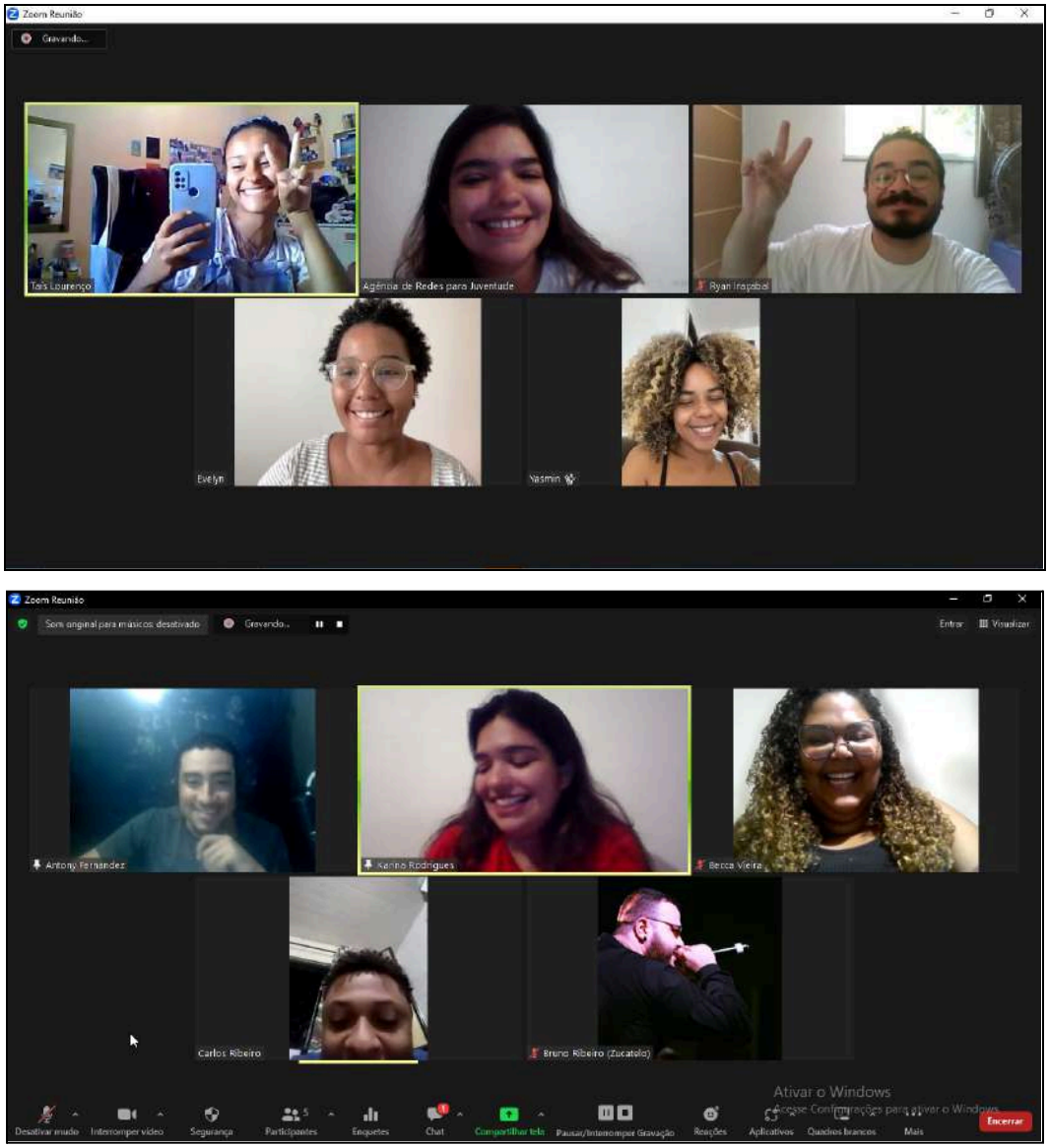


Registros da Tutoria 05 e 06 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 07 - Fase 03 (online)
Data: 05/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Relatório Descritivo de Atividades

Na sétima semana de tutoria, realizamos uma reunião conjunta com os dois projetos. Durante esse encontro, apresentamos ao grupo o Relatório Descritivo de Atividades, um documento que detalha todas as atividades realizadas ao longo do desenvolvimento dos projetos "ABC da Comédia" e "Feira Cria'rt." Este relatório abrange desde a fase de produção até a pós-produção, incluindo todos os eventos, ações e iniciativas empreendidas.

A tutora foi lendo o relatório junto com os jovens para garantir que todo o instrumento ficasse claramente compreendido. Essa revisão ajudou a garantir que não houvesse dúvidas e que todos os detalhes estivessem corretamente documentados.



Registros da Tutoria 07 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 08 - Fase 03 (online)
Data: 12/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Pré-produção das ações

Na semana da oitava tutoria, optamos por realizar as tutorias de forma individual para as ações "Feira Cria'rt" e "ABC da Comédia". Essa decisão foi tomada devido ao fato de que ambos os projetos se encontram em momentos diferentes de execução e possuem demandas específicas. Abaixo, destacamos as demandas que foram abordadas com cada ação:

Feira Cria'rt:

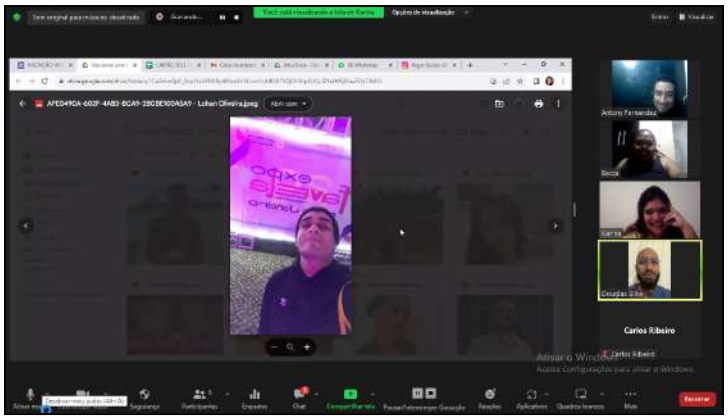
- Ajustes Finais com Horários e Definições da Equipe: A ênfase do trabalho com o "Feira Cria'rt" foi a realização de ajustes finais em relação aos horários das atividades e definições da equipe. Isso incluiu a revisão dos horários de início e término do evento, das apresentações e das atividades planejadas. Além disso, garantimos que todos os membros da equipe estivessem cientes de suas funções e responsabilidades.

- Checklist do Dia: Foi elaborado e revisado um checklist abrangente para o dia do evento. Esse checklist abrangeu aspectos logísticos, de alimentação, equipamentos e materiais necessários, garantindo que todos os detalhes estejam bem planejados.

ABC da Comédia:

- Seleção da Turma do Workshop: No contexto do "ABC da Comédia," a principal atividade foi o início da seleção da turma que participou dos dois dias de workshop. Foi uma prioridade buscar diversidade no grupo, considerando gênero, raça e a condição de morador da Zona Oeste como critérios de seleção. Essa seleção visa criar um ambiente inclusivo e representativo para os participantes.



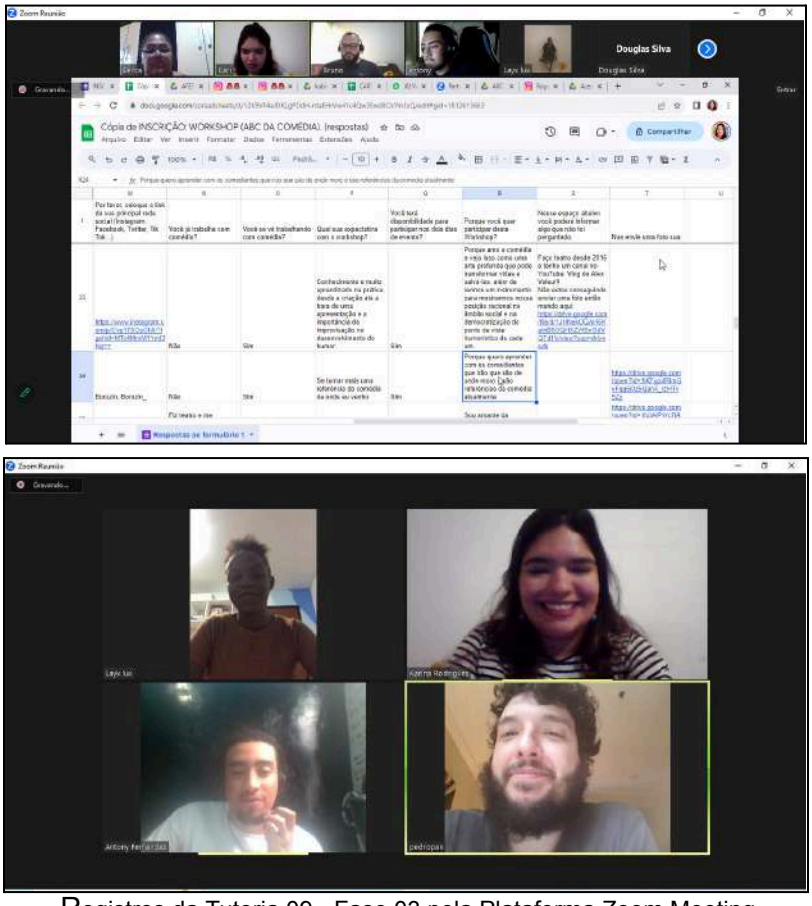


Registros da Tutoria 08 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 09 - Fase 03 (online)
Data: 12/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Alinhamento da ação “ABC da Comédia”

Os jovens do “Feira Cria’rt” realizaram sua ação no dia 11 de agosto de 2023, sendo assim, esta semana foi trabalhado apenas com a ação “ABC da Comédia, que realizou a finalização da seleção da turma que participou do workshop "ABC da Comédia." Nossa principal prioridade foi assegurar a diversidade no grupo, considerando gênero, raça e a residência na Zona Oeste como critérios de seleção. Essa diversidade enriquece a experiência de todos os envolvidos, promovendo a inclusão, principalmente de mulheres, tendo em vista que o cenário da comédia é majoritariamente masculino.

Nesta semana também foi realizada uma reunião com o mediador dos dois dias do evento, o comediante Pedro Pan. O objetivo principal dessa reunião foi assegurar a eficácia da metodologia a ser aplicada durante o workshop. Pedro Pan, com sua vasta experiência como comediante e mediador, desempenhara um papel fundamental na condução do workshop. Portanto, era essencial alinhar a metodologia da Agência de Redes para Juventude com o trabalho já realizado pelo artista. Durante a reunião, discutimos os detalhes da metodologia a ser aplicada, bem como as metas e os resultados desejados. Além disso, foi discutido a importância da interação e do diálogo construtivo no workshop, pois a comédia é uma forma de expressão que envolve comunicação e conexão com o público.



Registros da Tutoria 09 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 10 - Fase 03 (online)
Data: 15/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Pré-produção ação “ABC da Comédia”

Os jovens do “Feira Cria’rt” realizaram sua ação no dia 11 de agosto de 2023, sendo assim, esta semana foi trabalhado apenas com a ação “ABC da Comédia", que direcionou a tutoria principalmente para a logística de alimentação que envolveu todo o evento. Essa etapa foi crucial para garantir que a experiência de todos os participantes fosse positiva e que o evento ocorresse de maneira eficiente.

Durante a reunião, discutimos detalhadamente a complexidade dessa tarefa, levando em consideração a necessidade de criar uma estrutura muito bem organizada para todo o evento. No primeiro dia do evento, o grupo estará recebendo os 20 jovens participantes do workshop, além da equipe. No segundo dia, teremos o show beneficente, que apresenta uma logística ainda mais complexa em termos de alimentação. Além de fornecer lanches para os jovens, precisaremos atender às necessidades dos camarins, garantindo que os artistas tenham o que precisam. Além disso, planejamos disponibilizar opções de comida para venda durante o evento, o que demanda uma estrutura adicional. Discutimos todos os aspectos relacionados à alimentação, como o cardápio, os fornecedores e quem ficará responsável pela logística.



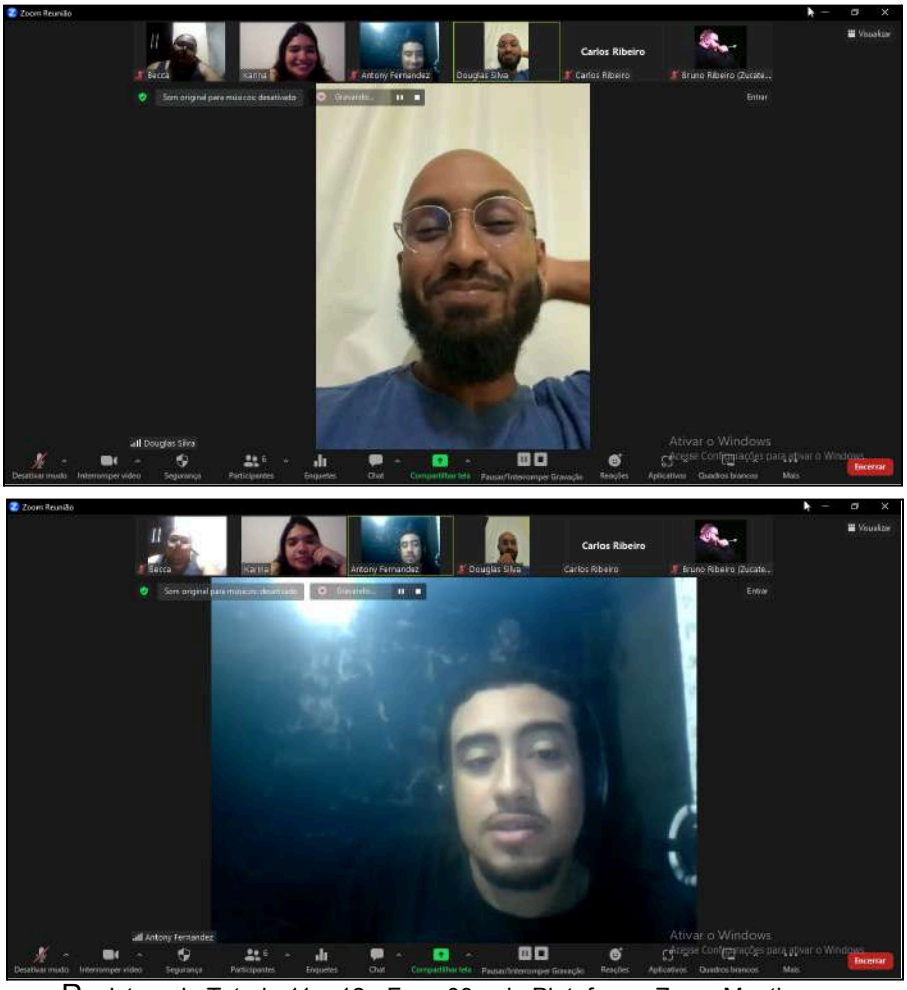
Registros da Tutoria 10 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Tutoria 11 e 12 - Fase 03 (online)
Data: 16/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Pré-produção ação “ABC da Comédia”

Os jovens do “Feira Cria’rt” realizaram sua ação no dia 11 de agosto de 2023, sendo assim, esta semana foi trabalhado apenas com a ação “ABC da Comédia".

As tutorias 11 e 12 foram marcadas por um foco especial na organização e planejamento do segundo dia do workshop "ABC da Comédia". A razão para esse destaque é a presença dos renomados comediantes Diogo Defante e Paulinho Serra, que se juntarão ao mediador Pedro Pan no evento. Foi discutido os detalhes da participação desses comediantes e trabalhamos na coordenação logística para garantir que tudo ocorra sem problemas. Isso incluiu a definição dos horários de suas apresentações, suas necessidades nos camarins e outros requisitos específicos. Além disso, trabalhamos nas questões como a disposição do palco, os equipamentos técnicos necessários e a logística do evento.

Para o show beneficente os comediantes confirmados são: Big Jaum, Marcela Galvão, Nina Ferreira, Felipe Ferreira, Pedro Pan, Diogo Defante e Paulinho Serra.



Registros da Tutoria 11 e 12 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

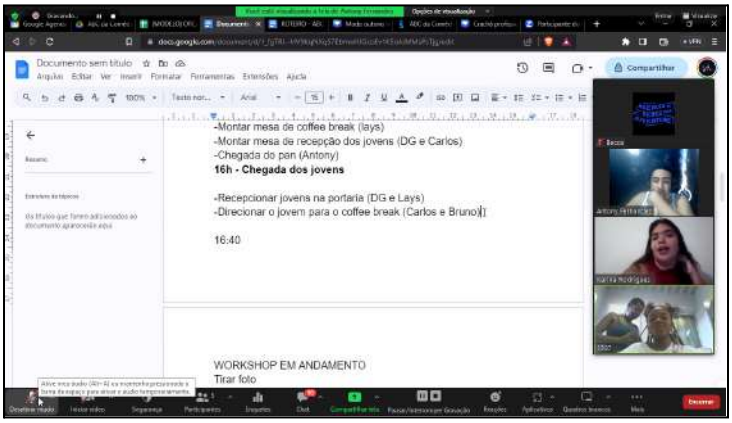
Tutoria 13 e 14 - Fase 03 (online)
Data: 17/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Pré-produção ação “ABC da Comédia”

As tutorias 13 e 14 foram realizadas na véspera do primeiro dia do evento da ação “ABC da Comédia", ou seja, na preparação para o workshop e do show beneficente. Esses encontros tiveram como foco principal a organização da estrutura e todas as demandas de produção para os dois dias de workshop e o show beneficente.

Durante essas tutorias, conduzimos uma revisão abrangente de todas as tarefas e requisitos necessários para garantir o sucesso do evento. Para isso, realizamos um extenso check-list, examinando minuciosamente cada aspecto da produção. Foi realizada a definição das funções de cada membro do grupo. Cada pessoa envolvida no projeto recebeu responsabilidades específicas, desde a coordenação das apresentações no palco até a gestão da bilheteria e a coordenação dos bastidores. Essa distribuição de tarefas é fundamental para garantir que todas as áreas do evento funcionem de maneira eficiente.

Além disso, revisamos o cronograma do evento, garantindo que todos os horários estejam sincronizados e que haja tempo suficiente para as transições entre as diferentes partes do programa.





Registros da Tutoria 13 e 14 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

Oficina 05 - Fase 03 (online)
Data: 31/08/2023
Dispositivo da oficina (tema do dia): Avaliação individual e coletiva

A avaliação final marca o último encontro do ciclo com os jovens. Nela é feita uma avaliação individual dos jovens, buscando compreender de que maneira ele entendeu seu desempenho, sua entrega e comprometimento com a formação e execução da ideia defendida na banca. Em seguida foi feita uma avaliação coletiva para que pudessem avaliar a ação em si, seus resultados e como avaliam o período formativo. Quais os maiores desafios encontrados, os maiores aprendizados e o que fariam diferente se realizassem uma nova edição da ação.

Os jovens também avaliam a condução da equipe da Agência de Redes para Juventude frente à formação e a metodologia utilizada e são estimulados a pensar em desdobramentos a partir do conhecimento adquirido e as formas de continuar realizando atividades que desenvolvam seus projetos.



Registros da Oficina 05 - Fase 03 pela Plataforma Zoom Meeting

PROPONENTE: AVENIDA BRASIL - INSTITUTO DE CRIATIVIDADE SOCIAL

CNPJ: 07.783.758/0001-92

PROJETO: AGÊNCIA DE REDES PARA JUVENTUDE - OFICINAS

TERMO DE FOMENTO Nº 928368/2022 - PROCESSO Nº 72031.003744/2022-43

PERÍODO: 01/02/2023 A 28/02/2024

FASE 3 - AÇÕES SOCIOCULTURAIS REALIZADAS E APOIADAS

AÇÕES APOIADAS

Feira Cria’rt

1. **A ação (resumo)**

A nossa ação buscou alavancar e dar visibilidade à pequenos e médios empreendedores sociais, produtores rurais e artistas da Zona Oeste com o apoio da Agência Redes para a Juventude. A Feira Cria'rt é um encontro entre a identidade rural e urbana da ZO que é ainda tão estigmatizada como a roça, sobretudo na extrema zona oeste. Na nossa primeira edição tivemos como enfoque dar protagonismo e fortalecer o empreendedorismo feminino, pessoas pretas, lgbtqiapn+, agricultores urbanos e demais populações marginalizadas para que exponham seus trabalhos direcionados para a arte, artesanato, culinária e alimentos sem veneno no território da zona oeste.

2. **Principais atividades realizadas**

Para além dos empreendedores, a feira contou com apresentação do grupo de cultura popular de Santa Cruz, As MariAmas trazendo referências do jongo, do coco de roda, tambor de crioula e demais danças que exploram as manifestações populares. Durante o evento também teve a apresentação de Slam da artista Anasol, cria da zo, trazendo pautas importantes como o cotidiano das mulheres e as violências que o corpo feminino sofre ao sair à rua. A feira também teve exposições artísticas como o Fael, cria de Senador Camará, que faz quadros digitais e retrata esse cotidiano de racismo estrutural; Carla Felizardo, a Negra Grafit, e uma intervenção artística pela praça que dialogava com as artes expostas pelos artistas convidados.

Link Google Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1HxcRGYnKSbEJGRgks8TdJbvEy996tEmU?usp=sharing

Pré Produção

Atividade 1 - Comunicação

O que: Depois do resultado da seleção na Banca de Avaliação e até o dia da Feira Cria’rt foram criadas, testadas e disparadas ações de divulgação do evento por meio da principal rede social da Feira Cri’rt, o Instagram. Além disso, o processo de produção dos materiais físicos e impressos (adesivos, flyers e banner) para a divulgação também foi pensado e logo colocado em ação.

Como: Todas as estratégias foram desenvolvidas em grupo, mas executadas por Ryan Iraçabal (Comunicação, Marketing e Identidade Visual). A Identidade Visual, logo da Feira Cria’rt, foi criada em parceria com a Awa Comunica (Design de serviço/ produto, Design gráfico/ editorial).

De início havíamos cogitado o impulsionamento por tráfego pago das publicações nas redes sociais. Entretanto, como nosso foco sempre foram os empreendedores e os artistas, o número de contas alcançadas e das inscrições e procura pelo evento foram alcançados organicamente

e de forma satisfatória, logo nós deixamos o tráfego pago como último recurso e sendo decida como ferramenta, naquela hora, sem sentido, já que havíamos alcançado um bom número de procura e inscrições. Além das publicações nas redes sociais, a panfletagem e o cartaz no local também foram pensados, mas sem o mesmo resultado das redes. Inclusive, um dos pontos que mais tivemos feedbacks contrários foi a divulgação no local.

Contudo, a divulgação e comunicação da Feira Cria'rt provou-se capaz de cumprir com as metas estabelecidas em números e satisfação. Tanto dos comerciantes e artistas quanto da produção e consumidores.

Onde: Casa do Ryan, Santa Cruz

Data(s): Divulgação digital - 07/07/2023 à 11/08/2023 / Divulgação material impresso - 22/07/2023 à 11/08/2023.

Horário: Indefinido

Quantidade de público: 1 pessoa em aplicação das estratégias e desenvolvimento das artes para publicações, 2 pessoas (Ryan e Awa Comunica) para criação e desenvolvimento da marca, logo da Feira Cria'rt. Todo o processo passou pelo crivo de todo o grupo Cria'rt.

Atividade 2 - Divulgação e Seleção

O que: Agora que já havíamos passado pelas etapas de criação de identidade visual e os materiais físicos de divulgação já estavam em produção, passamos para o processo de divulgação da etapa de seleção dos empreendedores e artistas por meio digital.

Como: Ainda na página no Instagram da Feira Cria'rrt (@feiracrirartzo), fizemos toda a movimentação de distribuição e explanação dos formulários de inscrição por lá. Claro que outros meios de divulgação foram utilizados, como links enviados por plataformas de mensagens (WhatsApp) e/ou divulgação presencial, boca-a-boca.

Após o término do prazo para inscrição dos participantes (01/08/2023), artistas e empreendedores, começamos a seleção. Levamos em consideração para critério de eliminação características como: região da cidade (Majoritariamente Zona Oeste e Zona Norte), sexo (Como estávamos com parceria com a Casa da Mulher Carioca Elza Soares, demos prioridade para pessoas que se identificassem como mulheres), raça (Entendemos que oportunidades de crescimento e divulgação, infelizmente, ainda passam por esse crivo e que sempre pessoas negras perdem oportunidades. Esse espaço foi dado à elas na Feira Cria'rt) e também ponderamos a quantidade de cada gênero de comércio como alimentação, artesanato, moda e agricultura urbana.

Onde: Plataforma online de reunião

Data(s): Reunião em 02/08/2023 / Divulgação na rede social da Feira Cria'rt em 03/08/2023

Horário: Indefinido

Quantidade de público: 4 pessoas (Edivan, Evelyn Gomes, Taís Lima e Ryan Iraçabal)

Atividade 3 - Reuniões com Empreendedores

O que: Reunião com todos empreendedores para explanar como seria o dia evento, bem como a importância de preencher diagnóstico, lista de presença, termo de uso de imagem, organização das barracas por segmentos, como era o espaço da feira e a alimentação dos empreendedores.

Como: Foram duas reuniões em dois momentos diferentes do dia para que todos pudessem participar em algum momento. Foi levado para os empreendedores todas as informações necessárias elencadas em um roteiro e após a explanação os empreendedores puderam tirar suas dúvidas. Foi possível observar que os empreendedores gostaram desse momento de conhecer os outros expositores e de ter uma comunicação mais direta com os produtores da feira.

Onde: Plataforma online de reunião (Google Meet)

Data(s): 07/08/2023

Horário: 15h-16h e a outra 19h30-20h30 (1h/reunião)

Quantidade de público: 25 empreendedores

Atividade 4 - Parceria com o coletivo MariAmas

O que: articulação com o coletivo mariAmas grupo de Jongo, a partir da pré seleção do que teria como atração, a participação do Jongo já era uma atração pré estabelecida em comum acordo dos integrantes.

Como: Comunicação aconteceu por meio virtual, diretamente com a líder do grupo Adriana Veridiana através da Taís Lima que conseguiu o contato dela com a coordenadora da Ser Cidadão Emanuele Ribeiro.

Onde: whatsApp

Data(s): 04/08/2023

Quantidade de público: 8 pessoas do coletivo (Tais na mediação)

Atividade 5 - Confecção das bolsas e camisas

O que: Durante o planejamento do evento, havíamos pensado em formas de sustentabilidade e diminuição de resíduos plásticos no dia da Feira Cria'rt. Para isso desenvolvemos bolsas e copos reutilizáveis que foram entregues aos empreendedores, artistas e ao staff da feira.

Como: Essa produção ficou à cargo de alguns produtores da Feira Cria'rt: Taís Lima na confecção e costura das bolsas de mão; Evelyn Gomes na negociação e encomendas dos copos reutilizáveis; Ryan Iraçabal no desenvolvimento e estamparia das bolsas e camisas juntamente com Taís Lima.

Onde: Casa da Evelyn (Irajá) e casa do Ryan (Santa Cruz)

Data(s): Copos - 06/08/2023 / Camisas e Bolsas - 08/08/2023

Horário: Indefinido

Quantidade de público: 3 pessoas

Atividade 5 - Últimos detalhes e brindes

O que: Preparo da alimentação e check-up das documentações e impressões necessárias para o dia do evento, separação das bolsas e copos, organização dos itens que iriam para a feira.

Como: Preparando os sanduíches, embalando-os com papel manteiga; preparo da bebida (erva Mate) e colocando nos galões; conferindo a quantidade de bolsas e copos; conferência de todos os documentos como lista de presença, autorização do uso de imagem, lista de presença de passantes.

Onde: Casa da Evelyn (Irajá)

Data(s): 10/08/2023

Horário: 15h

Quantidade de público: 2 pessoas

Produção

Atividade 1 - Ação Feira Cria'rt

O que: Feira e Exposição

Como: 16 barracas sendo divididas em duplas, 6 artistas expondo seus trabalhos (slam, quadros, arte interativa, dança e música).

A equipe da Feira Criart foi composta por 5 jovens, 2 colaboradoras e 1 fotógrafo, a nossa equipe era subdividida por eixos de trabalho, no entanto todas as atividades estavam entrelaçadas. Cabe apontar que tivemos os jovens distribuídos em financeiro, comunicação, produção e curadoria artística. Esses eixos de trabalho nos guiaram para como seria o nosso dia do evento, em como o nosso trabalho iria se desdobrar, a comunicação e a produção (Ryan e Taís) organizaram os empreendedores na barraca, Yasmim ficou responsável em conferir todos os empreendedores e artistas que estavam na lista, bem como orientá-los em preencher

o termo de uso de imagem e som e a lista de presença. No financeiro, Evelyn, ficou responsável pelos recibos que precisavam ser assinados do dia do evento, bem como contratações cabíveis do dia e pagamento de todos os serviços da feira. Evelyn e Taís também ficaram responsáveis por conferir todos os documentos e finalizar a alimentação de todos os participantes da feira. Edivan concentrou suas atividades na curadoria artística e produção da exposição "As histórias que a zona oeste conta" divida em quatro eixos discursivos com objetivo de trazer para o presente momento os debates combativos a problema que assolam a nossa zona oeste e os indivíduos que fase fazem sementes desse solo fértil. Desdobradas em cinco visualidade artísticas como pintura, escultura, desenho, colagem e performances promovemos diálogos de combate ao racismo, lgbtqiapn+fobia, sustentabilidade e as suas reverberações na contemporaneidade e a cultura dos likes no tempo espaço contemporâneo, com a participação dos artistas Fael, Ana Sol, Negra Grafitte, Cyber Irene, Cosmo, Mariamas e as percussionistas da casa da mulher Elza Soares. Assim, demos através de manifestações artísticas voz para as histórias que a zona oeste conta. aos colaboradores ficaram a função da lista de presença de convidados e passantes e ao fotógrafo os registros necessários para o evento.

As atrações musicais foram o Slam da @euannasol que contemplou o evento brilhantemente contando/cantando sobre as violências que as mulheres passam em seus cotidianos, o segundo momento de musicalidade foi o grupo MariAmas de cultura popular, a apresentação nos convidou para uma grande ciranda e ao final nos convidaram para maior reflexão, cuidado e acolhimento sobre os nossos sentimentos. Para finalizar o evento convidamos o grupo da oficina de percussão da nossa parceira Casa da Mulher Carioca Elza Soares, foi a primeira apresentação que elas realizaram juntas e encerrou lindamente o nosso evento.

Onde: Praça em frente a Casa da Mulher Carioca Elza Soares.

Data(s):11 de Agosto de 2023

Horário: de 11h às 15h

Quantidade de público: 28 empreendedores (2 faltaram de última hora) e 6 artistas expondo e aproximadamente 200 passantes, além da apresentação de dois grupos musicais, o grupo de cultura popular de Santa Cruz e as mulheres da Casa Elza Soares que participam da oficina de percussão.

ANEXO: [Feira Cria'rt] ROTEIRO METODOLÓGICO (Neste material tem todo o passo-a-passo do dia do evento com maiores detalhes)


FEIRA CRIA'RT
EVENTO NA CASA DA MULHER
FEIRA DE RUA COM EMP
LOCAIS ATRAÇÕES
11H.
NÃO PERCA
AGENCIA DE REDES PARA JUVENTUDE




AGENCIA DE REDES PARA JUVENTUDE
CICLO 2023
feira
CRiart
E CRIA PRA CRIA


AGENCIA DE REDES PARA JUVENTUDE
CICLO 2023

















Registros Ação Feira Cria'rt realizada em 11/08/2023

Pós Produção

Atividade 1

O que: Entrega dos kits contendo ecobag, copo e sanduíche. Limpeza da praça e da cozinha da Casa da Mulher Carioca Elza Soares.

Como: Coleta e separação de lixo, colocando-os em sacolas de 200L, organização da cozinha e deixando-a como quando chegamos.

Onde: Casa da Mulher Elza Soares, Padre Miguel.

Data(s): 11 de Agosto de 2023

Horário: 15:30 hrs

Quantidade de público: 3

Atividade 2

O que: Distribuição dos formulários de avaliação para os expositores que não conseguiram responder na feira.

Como: Pelo link do Google Forms.

Onde: Grupo de Whatsapp com os expositores e a produção da Feira Cria'rt.

Data(s): 13 de Agosto de 2023.

Horário: 9h

Quantidade de público: 30 respostas

3. PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS

Artistas e empreendedores - 33 pessoas

Público passante: 103 pessoas

- [08.11] FEIRA CRIA'RT

4. PRINCIPAIS DESAFIOS DURANTE A REALIZAÇÃO

Antes da feira: Em um dos desbravamentos para conseguir parcerias enfrentamos problemas externos (guerra por parte dos bandidos). Fragilidade na articulação com os agricultores pelo dia escolhido para a realização da feira, mesmo que eles tenham aderido a ideia, falta de comunicação por parte da Casa da Mulher Carioca e apoio na divulgação, isso fez com que parte da mobilização e de todo o resto ficasse travada (mesmo que estivesse acontecendo de

forma orgânica), aluguel das barracas pela incerteza de ter firmado a parceria, atraso no preparo das camisas isso fez com que não tivesse a barra de logos.

5. PRÓXIMOS PASSOS / DESDOBRAMENTOS

Em termos de resultados, o que ficou evidente foi a necessidade de ocupação daquele espaço não utilizado anteriormente para nenhuma atividade cultural. A Criart tem como objetivo repensar os espaços da zona oeste e extrema zona oeste e fomenta-los com arte, cultura e musicalidade que retratam a característica dos moradores locais dessa região, logo o nosso discurso ancorado no que chamamos como Pop-rural tem por finalidade abraçar os empreendedores sociais e rurais de toda a nossa zona oeste.

Nessa primeira edição contamos com um grupo de empreendedores e artistas que potencializam o nosso evento, e que compraram o nosso discurso depositando confiança no nosso trabalho. A base dessa relação criada e estreitada em tão pouco tempo foi o cuidado, atenção e a responsabilidade com os expositores, desde a comunicação, curadoria, produção e financeiro.

No link abaixo consta o diagnóstico dos empreendedores e passantes/convidados que contribuíram para o evento ter ocorrido de forma tão coesa e bonita. Neste diagnóstico buscamos trazer perguntas pertinentes a qualidade do trabalho, como também a avaliação do impacto social que a feira buscava trazer para a região que realizamos o evento.

Neste momento estamos nos organizando para repensar o formato da nossa feira, como também a possibilidade de sustentabilidade do nosso projeto e assim amplia-lo para os demais territórios da zona oeste através dos recursos dos editais. No material abaixo fica evidente também como estabelecemos uma excelente rede de parcerias e que o nosso evento gerou um impacto muito positivo na vida de empreendedores que nunca tinham participado de uma exposição. A feira Cria’rt abriu espaço para que, em sua maioria, mulheres pudessem expor os seus trabalhos em seus territórios e muitas delas pela primeira vez.

Avaliação da Feira Cria'rt (Agência de Redes para Juventude) (respostas)

6. COMUNICAÇÃO

https://drive.google.com/drive/folders/1IuBU780-0osdQY-79Jhnz_m01twSCmhj

ANEXO 2 Diagnóstico dos empreendedores

Avaliação da Feira Cria'rt (Agência de Redes para Juventude) (respostas)
https://docs.google.com/forms/d/1OngUwZxsOItfuvnw1RPfq5LgzXZiNYkVI1XS6Su8u3I/edit#responses

ABC da Comédia

1. **A ação (resumo)**

A nossa ação foi um workshop gratuito de comédia em realengo para os jovens que querem começar neste segmento ou pessoas que já fazem humor e querem se aprimorar ainda mais. Após o workshop nós realizamos um show de stand up comedy beneficente, onde os alimentos foram destinados a moradores locais em situação de vulnerabilidade.

2. **Principais atividades realizadas**

Pré Produção

Atividade 1

Nossa pré-produção se inicia com a entrada de dois integrantes para complementar o grupo Douglas Machado e Lays Luz. Continuamos o desenvolvimento do projeto entrando em contato com a Areninha Cultural Hermeto Pascoal, que faz a co-gestão do Espaço Cultural Arlindo Cruz, no dia 04 de julho de 2023, na tentativa de obter a data planejada porém a data que queríamos não estava disponível, então conseguimos outro local para a ação, o Espaço Cultural Arlindo Cruz, em Realengo no dia 18 e 19 de agosto de 2023. Essa transação foi feita pelo integrante Antony.

No dia 11 de julho de 2023 tivemos uma reunião com o mediador Pedro Pan para desenvolvermos a metodologia e o roteiro da aula com os integrantes Antony Fernandez e Lays Luz, juntamente com nossa tutora Karina Rodrigues.



Registro da reunião de metodologia com o Pedro Pan

Dia 14 de julho de 2023 realizamos a primeira visita técnica no Espaço Cultural Arlindo Cruz, com os integrantes do grupo para entender como estava a estrutura do local, ver qual era o tamanho do palco e os detalhes para começar a produzir.



Registro da visita técnica ao Espaço Cultural Arlindo Cruz

A partir desse ponto a integrante Lays Luz entrou em contato com as parcerias de comida que estavam cotadas para nos ajudar nessa ação, confirmando as mesmas dentro do projeto.

Antony Fernandez já estava em contato com os artistas, só confirmando data e horário, fechando logística de motorista para buscar os comediantes. Também criou a logo e as artes que iriam movimentar as redes sociais.

No dia 10 de agosto de 2023 foi realizada a segunda visita técnica para fazer os últimos ajustes para o evento.



Registro da visita técnica ao Espaço Cultural Arlindo Cruz

No dia 17 de agosto de 2023, o integrante Antony foi até o espaço conferir com o Seu Zé, responsável pelo espaço, sobre a limpeza e alguns acordos para o dia da ação.



Registro da visita técnica ao Espaço Cultural Arlindo Cruz

As inscrições para o workshop tiveram início no dia 27/07 e foi até o dia 10/08, contamos com 37 inscrições. Para o show beneficente a retirada dos ingressos teve início no dia 08/08 e foram retirados 239 ingressos.

Produção

Atividade 2 - Workshop

Dia 18 de agosto de 2023

No dia 18/08 chegamos no espaço às 10:00 para iniciarmos a produção para o primeiro dia de workshop. Foi realizada inicialmente a separação das funções e organização do espaço,a arrumar, testar som e luz. Todos os integrantes estavam presentes, cada um na sua função. Realizamos o contato e confirmação com todos os jovens selecionados para o workshop e com os parceiros do dia. Neste dia contamos com a Jaque do “JaQuero Festa” que forneceu 1 bolo, 30 trufas e 30 brownie; e dois fotógrafos voluntários. Também tivemos cachorro quente e guaracamp fornecidos pela equipe do ABC da comédia.

Durante a tarde os jovens chegaram para a realização do primeiro dia de workshop, tivemos 21 jovens presentes. Conforme o público alvo foi chegando, eram direcionados para a realização do check in, onde preencheram a lista de presença, autorização de imagem e entrega dos documentos. Às 17 horas teve início o workshop com os integrantes apresentando a ação ABC da Comédia e em seguida o comediante Pedro Pan seguiu com a condução.

A metodologia foi iniciada com o quebra-gelo onde os alunos se apresentaram, após o quebra gelo iniciou um debate sobre o que é comédia na visão de cada jovem e quais são suas referências na comédia, por qual motivo eles querem ser engraçados, discutiram sobre os locais e estrutura que precisa para acontecer um show de stand up ou uma apresentação de comédia.

Questionamentos utilizados para estruturar os princípios da comédia. Entendendo os questionamentos entramos nos tipos de comédia, os alunos nesse processo se identificavam e a partir disso o mediador entrava com a fórmula “universal” de desenvolver uma piada, tem diversas técnicas que são ensinadas nesse processo e ao final eles escrevem piadas seguindo os processos e tem o palco aberto para apresentá las ao seus colegas.



Registros do 1º dia da ação ABC da Comédia, realizado em 18/08/2023

Dia 19 de agosto de 2023

Workshop

No dia 19/08 chegamos às 9:00 no espaço organizamos tudo pro evento, pois nesse dia foi mais corrido tendo o workshop com os 21 jovens e o show de stand up comedy com 125 pessoas. Foi realizado inicialmente organização e limpeza do local, testagem de som e luz do palco e plateia, que já precisavam ficar preparados desde o workshop para o show. Ainda durante a manhã organizamos o camarim e abastecemos com uma quantidade suficiente de comida para o dia para recebermos os convidados e equipe. Todos os integrantes da ação tinham suas funções pré-definidas para que o dia funcionasse da melhor forma possível. Realizamos a confirmação do público alvo e todos os artistas.

A partir de 14 horas, começamos a receber os jovens para a assinatura da lista de presença. O mediador Pedro Pan iniciou o encontrou reintroduzindo o conteúdo para os jovens durante meia hora e finalizou dando aos jovens espaço para tirar dúvidas sobre o trabalho de construção da comédia que foi dado como conteúdo. Em seguida, tivemos um bate papo com Paulinho Serra e Diogo Defante tendo Pedro Pan como mediador do bate papo, onde contaram sobre a trajetória deles e como eles se consolidaram como comediantes, mesmo sendo de Realengo. Os artistas destacaram quais dificuldades e quais estratégias usaram para se destacarem no meio. Em seguida, os alunos fizeram perguntas e tiraram dúvidas sobre carreira, comédia, fama, desenvolvimento artístico e teórico de piadas, dentre outros temas com os comediantes.

Nosso coffee break foi realizado ao final do workshop, onde também finalizamos com a entrega dos certificados. Neste dia de workshop contamos com 7 parceiros. São eles:

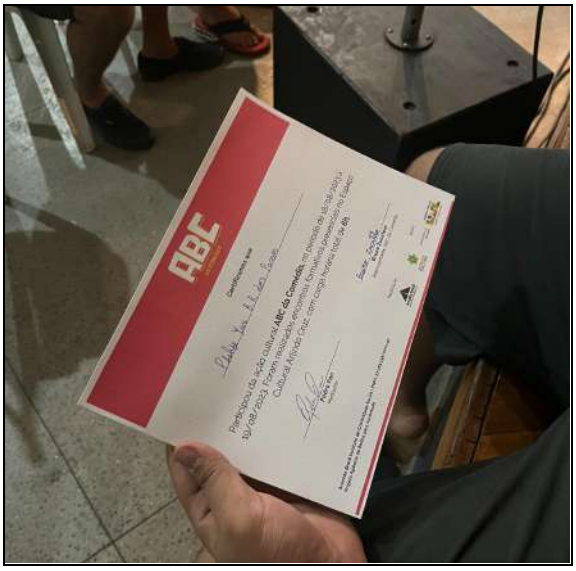
- Jaque, “JaQuero Festas” com doces para camarim e alunos do workshop;
- Kong Group organizando a segurança do show beneficente;
- Lú Doce encanto com bolos e salgados para camarim e alunos do workshop;
- Tia Rose Confeitaria e Salgaderia com bolos para camarim;
- Padaria Água Branca com assados, sanduíches e pão a metro para camarim;
- Papelaria Arco Íris com impressão de todos os documentos, crachás, adesivos e canetas.

Após a finalização do workshop concluímos a organização das cadeiras para o show e realizamos os últimos ajustes para o show beneficente.









Registros do 2º dia da ação ABC da Comédia, realizado em 19/08/2023

Show Beneficente de Stand-up Comedy

Para a realização do stand up beneficente iniciamos a produção na manhã do dia, já que anteriormente tivemos o segundo dia de workshop. Durante a chegada do público e realização do show contamos com 6 voluntários para as seguintes funções: 3 recepção, 1 assistência de produção e 2 fotógrafos. O grupo estava dividido da seguinte forma: Antony Fernandez - produção executiva, Lays Luz - produção operacional, Carlos Castelo - produção de credenciamento, Douglas Henrique - produção de serviços, Bruno Ribeiro - assistente de produção. Contamos também com rádios comunicadores para apoio e comunicação da equipe.

A partir das 18h os artistas começaram a chegar no Espaço Cultural Arlindo Cruz e eram direcionados para o camarim para se alimentarem e assinarem os termos de autorização de imagem. A partir das 19h os portões do espaço foram abertos e o público recebido, contamos com 99 presentes via Sympla, mais os 21 alunos que realizaram o workshop e 5 parceiros, totalizando 125 pessoas assistindo ao show.

O stand up teve início às 19:45h com a abertura da produtora Rebecca Vieira apresentando institucionalmente a Agência de Redes para Juventude, juntamente com os integrantes Antony Fernandez e Carlos Castelo contando sobre o ABC da Comédia. Em seguida, os comediantes entraram um em seguida do outro na seguinte ordem: Paulinho Serra, Marcela Galvão, Felipe Ferreira, Nina Ferreira, Big Jaum, Alan Ribeiro, Pedro Pan e Diogo Defante.

No final do show foram arrecadados 85 quilos de alimentos não-perecíveis a serem distribuídos para famílias que sofrem com insegurança alimentar.













Registros do 2º dia da ação ABC da Comédia, realizado em 19/08/2023

Pós Produção

Atividade 3

Após o evento, devolvemos as cadeiras, retiramos os alimentos do camarim e encaminhamos para doação.

Realizamos uma reunião final online para conversarmos sobre o desenvolvimento da ação e receber algumas instruções para fazer a prestação de conta. No dia 09 de setembro de 2023, os integrantes Antony e Lays terminaram o processo de prestação de contas de maneira virtual.

No dia 18 de setembro de 2023 realizamos a distribuição das cestas básicas, feitas com os alimentos recolhidos no show de stan-up comedy, para moradores da Comunidade do 77, em Padre Miguel, em parceria com a página de comunicação local “77 News”.





Registros dos alimentos recolhidos no show de stand-up comedy

3. PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS

Dia 01 (Workshop) - 21 pessoas

Dia 02 (Workshop) - 26 pessoas

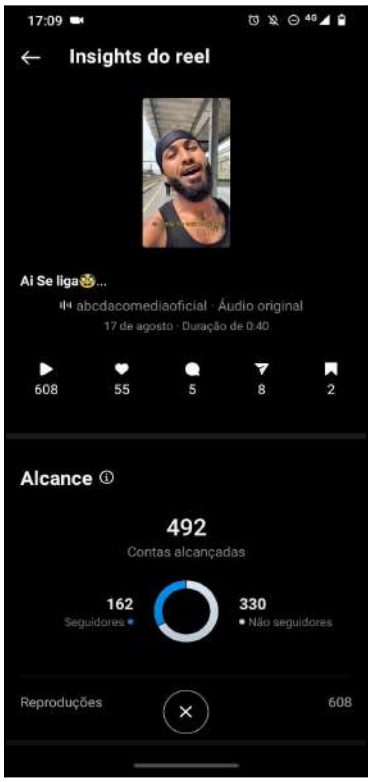
Dia 02 (Stand-up Comedy) - 99 pessoas

[08.18] ABC DA COMÉDIA













Registros do alcance das postagens das redes sociais

4. PRINCIPAIS DESAFIOS DURANTE A REALIZAÇÃO

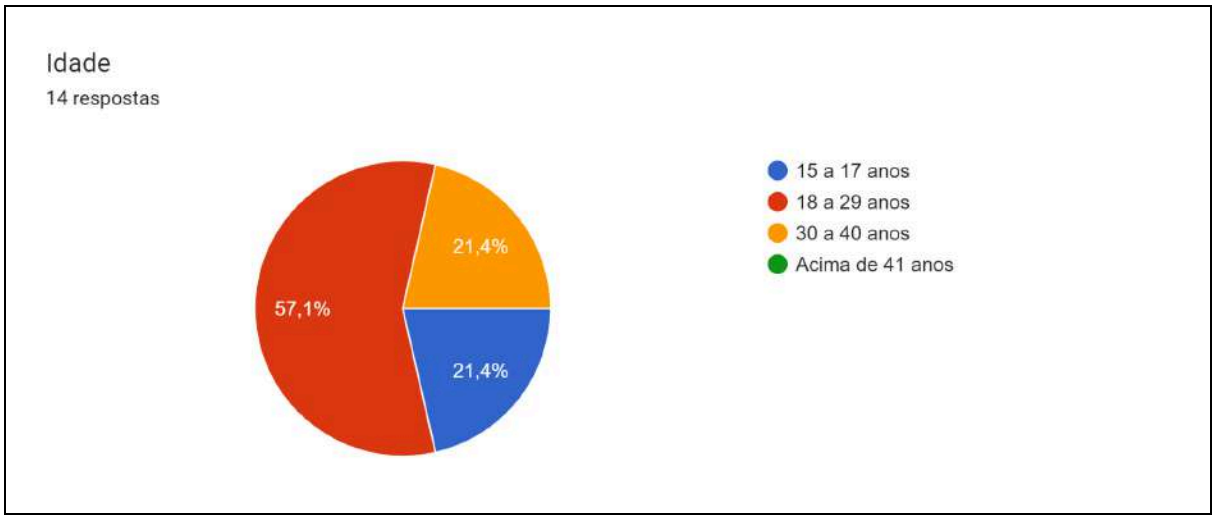
Data, local e orçamento para realizar o evento, pois todas as lonas culturais ao redor da área de Realengo já estavam com as agendas cheias. Como o prazo para realizar o evento é curto, tivemos que realizar no Espaço Cultural Arlindo Cruz, um lugar que está retomando as atividades aos poucos, então não há uma grande estrutura, consequentemente a maioria do nosso orçamento foi para estrutura do evento, como luz, som e segurança.

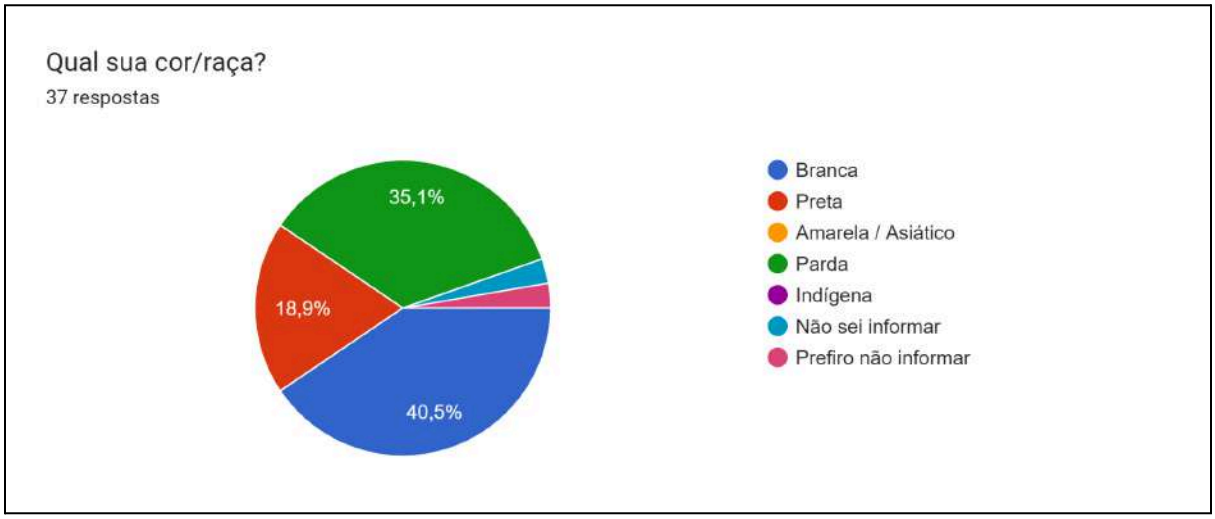
5. PRÓXIMOS PASSOS / DESDOBRAMENTOS

Nos inscrevemos no edital Ações Locais e nossa ideia é nos inscrevermos em outros editais para conseguir manter o projeto ativo e ajudar jovens de outras áreas da própria zona oeste, trazendo também uma ideia de curso e não só uma aula.

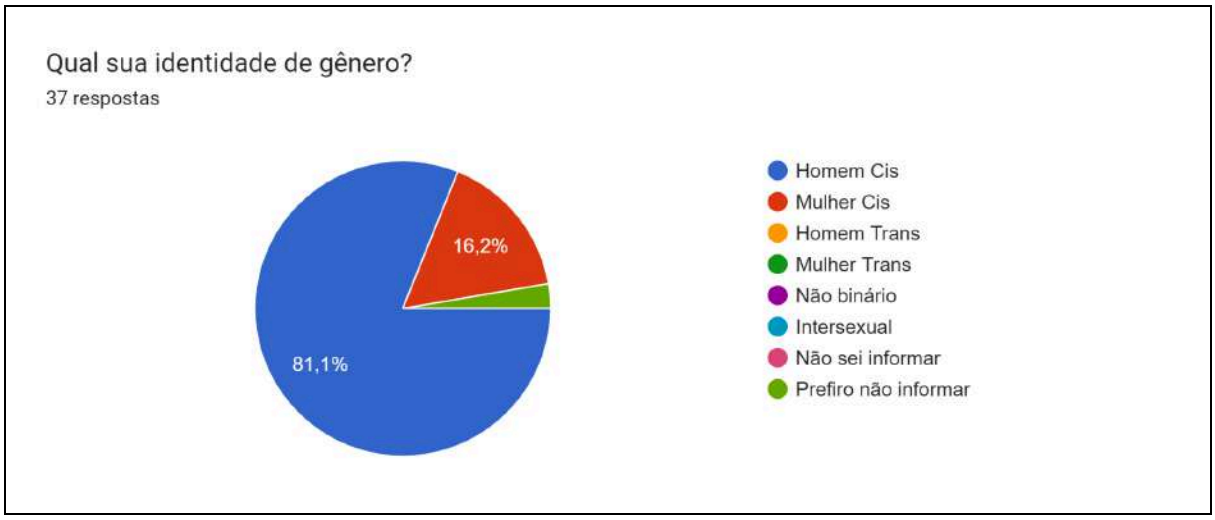
6. COMUNICAÇÃO

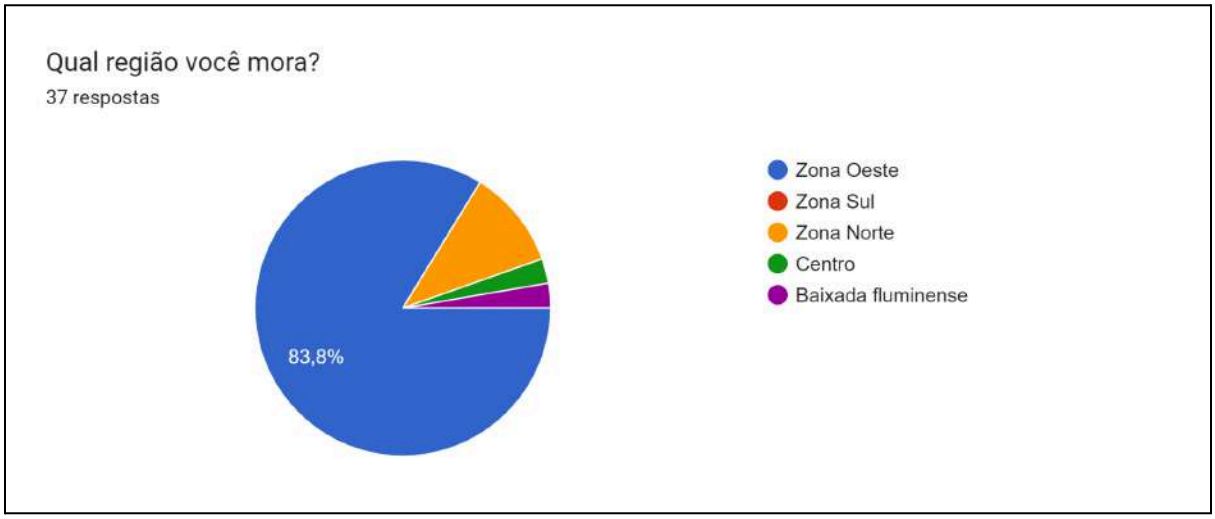
Perfil do Público do Workshop:





Gráficos referente a média de idade e autodeclaração racial dos jovens inscritos

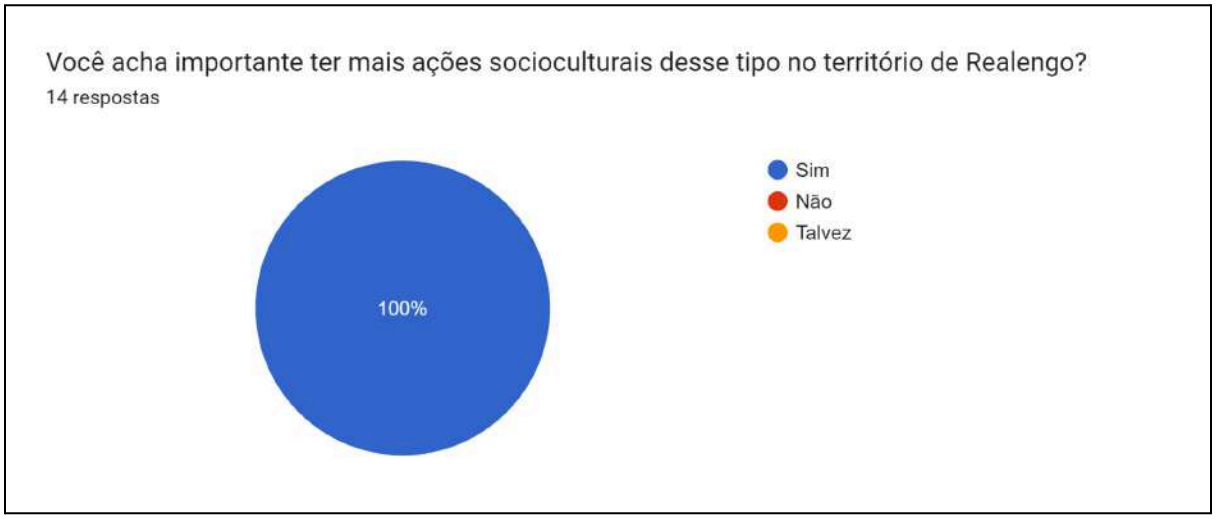


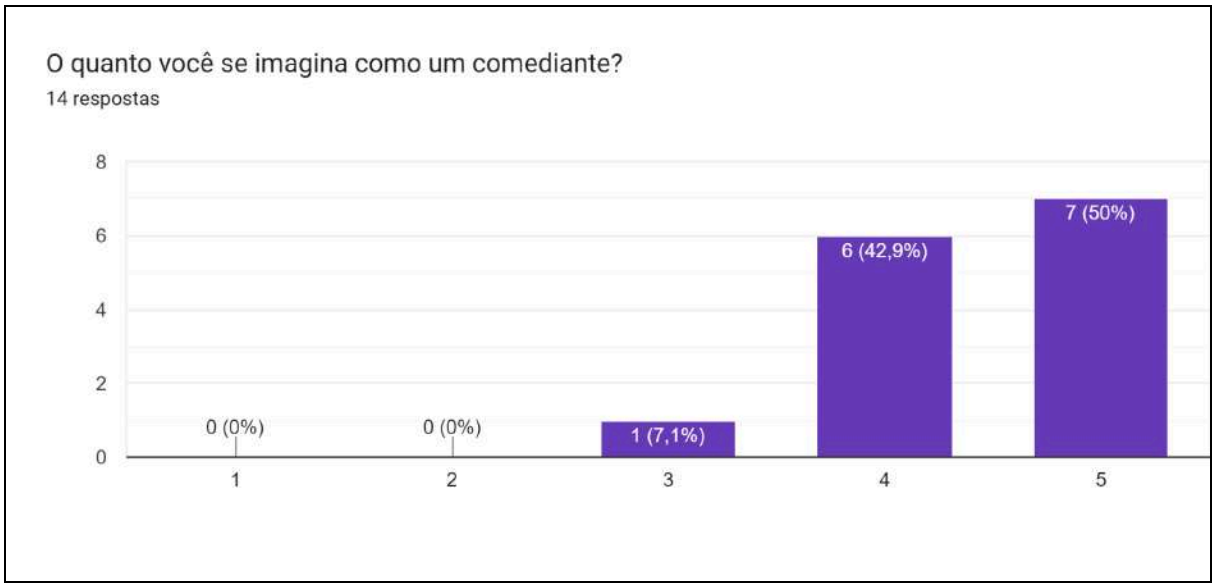


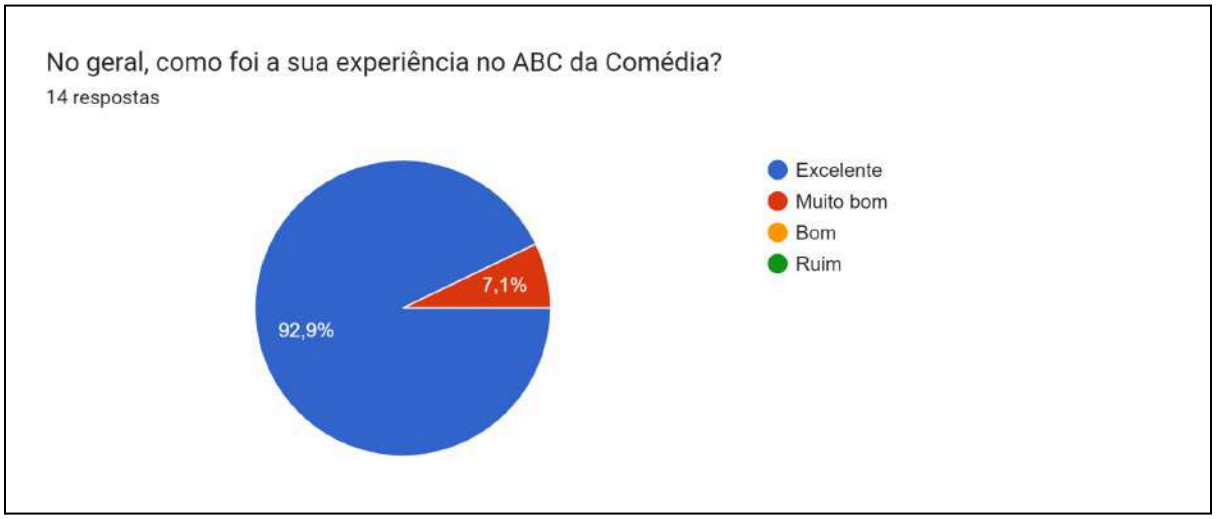
Gráficos referente a identidade de gênero e a região de moradia dos jovens inscritos

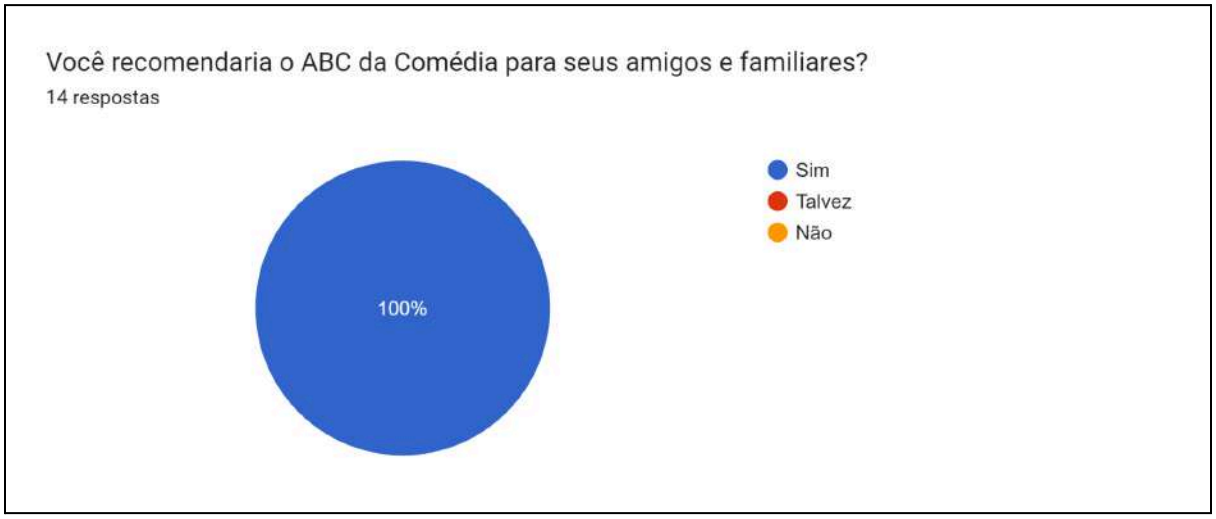
Dos 21 alunos presentes nos dois dias de workshop, realizamos uma pesquisa com amostragem de 14 participantes. Seguem os dados:











Gráficos referente pesquisa aplicada aos jovens que passaram pelo workshop do ABC da Comédia

Essas frases são depoimentos de alguns jovens sobre o evento:

“A iniciativa do projeto é sensacional, abrir oportunidade para jovens de subúrbio deveria ser mais corriqueiro, parabéns aos profissionais”

“Amei a iniciativa, espero poder repetir e/ou ajudar a promover em Campo Grande também!”

“Pediria que fizessem mais ações assim, principalmente aos finais de semana também”

“A equipe e a organização do evento foi excelente, estão de parabéns.”