RESULTADO DAS DIVULGAÇÕES ELETRÔNICAS
Termo de Fomento nº 988305/2025 – MINC/FUNARTE

Projeto: Festival Home Theatre – Histórias Populares em Palcos Domésticos

A **Avenida Brasil** – Instituto de Criatividade Social torna público o resultado das Divulgações Eletrônicas referentes aos processos de compra e contratação realizados no âmbito do Projeto Festival Home Theatre, financiado pelo **Ministério da Cultura** e pela **Fundação Nacional de Artes – FUNARTE.**

As divulgações eletrônicas permaneceram abertas para recebimento de propostas no período de 19 de agosto de 2026 a 09 de setembro de 2026. Após o encerramento do prazo e análise das condições previstas nos editais, não foram recebidas propostas válidas ou classificadas, motivo pelo qual os certames foram declarados desertos.

Edital nº 17/2026 – Termo de Referência nº 17. Contratação de coordenador de comunicação, social media, designer gráfico e assistente de comunicação. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 18/2026 – Termo de Referência nº 18. Confecção de 20 banners. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 19/2026 – Termo de Referência nº 19. Confecção de folder de programação do festival, bloco de notas e ecobags. Resultado: certame declarado deserto.

Rio de Janeiro, **17 de setembro de 2026**.

Coordenação Geral
Avenida Brasil – Instituto de Criatividade Social