RESULTADO DAS DIVULGAÇÕES ELETRÔNICAS
Termo de Fomento nº 988305/2025 – MINC/FUNARTE

Projeto: Festival Home Theatre – Histórias Populares em Palcos Domésticos

A **Avenida Brasil** – Instituto de Criatividade Social torna público o resultado das Divulgações Eletrônicas referentes aos processos de compra e contratação realizados no âmbito do Projeto Festival Home Theatre, financiado pelo **Ministério da Cultura** e pela **Fundação Nacional de Artes – FUNARTE.**

As divulgações eletrônicas permaneceram abertas para recebimento de propostas no período de **18 de agosto de 2026 a 08 de setembro de 2026**. Após o encerramento do prazo e análise das condições previstas nos editais, **não foram recebidas propostas válidas ou classificadas**, motivo pelo qual os certames foram declarados desertos.

Edital nº 13/2026 – Termo de Referência nº 13. Contratação de produtores, mobilizadores locais, mediadores culturais, oficineiro (artes cênicas) e palestrantes convidados. **Resultado: certame declarado deserto.**

Edital nº 14/2026 – Termo de Referência nº 14. Aluguel para espaços das oficinas. **Resultado: certame declarado deserto.**

Edital nº 15/2026 – Termo de Referência nº 15. Fornecimento de lanches para as oficinas criativas. **Resultado: certame declarado deserto.**

Edital nº 16/2026 – Termo de Referência nº 16. Bolsas Incentivo. **Resultado: certame declarado deserto.**

Rio de Janeiro, **17 de setembro de 2026**.

Coordenação Geral
Avenida Brasil – Instituto de Criatividade Social