

RESULTADO DAS DIVULGAÇÕES ELETRÔNICAS

Termo de Fomento nº 988305/2025 – MINC/FUNARTE

Projeto: Festival Home Theatre – Histórias Populares em Palcos Domésticos

A **Avenida Brasil** – Instituto de Criatividade Social torna público o resultado das Divulgações Eletrônicas referentes aos processos de compra e contratação realizados no âmbito do Projeto Festival Home Theatre, financiado pelo **Ministério da Cultura** e pela **Fundação Nacional de Artes – FUNARTE**.

As divulgações eletrônicas permaneceram abertas para recebimento de propostas no período de 27 de abril de 2026 a 18 de maio de 2026. Após o encerramento do prazo e análise das condições previstas nos editais, não foram recebidas propostas válidas ou classificadas, motivo pelo qual os certames foram declarados desertos.

Edital nº 05/2026 – Termo de Referência nº 05. Contratação de serviços de monitoramento e avaliação, contemplando 02 serviços especializados para acompanhamento e avaliação das atividades do projeto. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 06/2026 – Termo de Referência nº 06. Contratação de serviço para coordenação administrativo-financeira e assistência administrativa do projeto. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 07/2026 – Termo de Referência nº 07. Contratação de serviços de coordenação pedagógica, contemplando 02 serviços especializados para planejamento, acompanhamento e execução das atividades formativas do projeto. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 08/2026 – Termo de Referência nº 08. Contratação de equipe de produção, contemplando os serviços de coordenação de produção, produtor executivo e assistente de produção. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 09/2026 – Termo de Referência nº 09. Locação de notebook e projetor para atendimento às necessidades operacionais e técnicas do projeto. Resultado: certame declarado deserto.

Edital nº 10/2026 – Termo de Referência nº 10. Contratação de serviço de manutenção de computadores. Resultado: certame declarado deserto.



Edital nº 11/2026 – Termo de Referência nº 11. Aquisição de material de escritório para atendimento às atividades administrativas do projeto. Resultado: certame declarado deserto.

Rio de Janeiro, 5 de Junho de 2026.

Coordenação Geral

Avenida Brasil – Instituto de Criatividade Social

Avenida Brasil - Instituto de Criatividade Social

CNPJ: 07.783.758/0001-92

Email: hometheatre.adm@avbrasil.org.br