

## **RESULTADO DAS DIVULGAÇÕES ELETRÔNICAS**

### **Termo de Fomento nº 988305/2025 – MINC/FUNARTE**

#### **Projeto: Festival Home Theatre – Histórias Populares em Palcos Domésticos**

A **Avenida Brasil – Instituto de Criatividade Social**, CNPJ nº 07.783.758/0001-92, torna público o resultado das Divulgações Eletrônicas referentes aos processos de compra e contratação realizados no âmbito do Projeto Festival Home Theatre, financiado pelo **Ministério da Cultura** e pela **Fundação Nacional de Artes – FUNARTE**.

As divulgações eletrônicas permaneceram abertas para recebimento de propostas no período de 20 de abril de 2026 a 13 de maio de 2026. Após o encerramento do prazo e análise das condições previstas nos editais, não foram recebidas propostas válidas ou classificadas, motivo pelo qual os certames foram declarados desertos.

**Edital nº 01/2026** – Termo de Referência nº 01. Contratação de equipe técnica para o festival, contemplando os serviços de operador de luz, operador de som, contrarregra e montagem e desmontagem. Resultado: certame declarado deserto.

**Edital nº 02/2026** – Termo de Referência nº 02. Aquisição de material de consumo. Resultado: certame declarado deserto.

**Edital nº 03/2026** – Termo de Referência nº 03. Serviço de transporte de material. Resultado: certame declarado deserto.

**Edital nº 04/2026** – Termo de Referência nº 04. Serviço de buffet. Resultado: certame declarado deserto.

Rio de Janeiro, 15 de maio de 2026.

Coordenação Geral  
Avenida Brasil – Instituto de Criatividade Social